



ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN HONG KONG

FICHA MERCADO PRODUCTO
(Espárragos frescos en Vietnam)

1. Nomenclatura arancelaria
070920
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Inglés: Asparagus
Vietnamita: Măng tây
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Aranceles:

15%

<https://www.vietnamtradeportal.gov.vn/index.php?r=tradeInfo/view&id=10946>

Requisitos Generales:

✓ Certificado Fitosanitario

✓ Certificado de lugar de producción

✓ Certificado de planta de empaque

Requisitos Fitosanitarios:

✓ El certificado fitosanitario emitido por la ONPF del Perú

✓ Inspeccionado y está libre de plagas cuarentenarias de Vietnam y plagas desconocidas

✓ Los materiales de embalaje de madera deben cumplir con la NIMF 15

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

Según el Euromonitor Internacional, las ventas de hortalizas en Vietnam aumentaron un 1%, alcanzaron los 13,9 millones de toneladas en 2020. Las cebollas tuvieron el mejor desempeño durante 2020, el volumen total de ventas aumentó un 3%, llegando a 372,900 toneladas. Sin embargo, el impacto de la pandemia provocó una fuerte desaceleración de las ventas de verduras durante 2020, por el cierre de bares y restaurantes.

Ventas de Hortalizas por Categoría (volumen total, miles toneladas)

Hortalizas	Valor 2020	Crecimiento 2020
Tomates	2,573.5	1%
Cebollas	372.9	3.4%
Maíz	139.9	-1.8%
Coliflores y brócoli	40.6	- 0.8%
Otras verduras	10,763.2	0.9%

Fuente: Euromonitor International

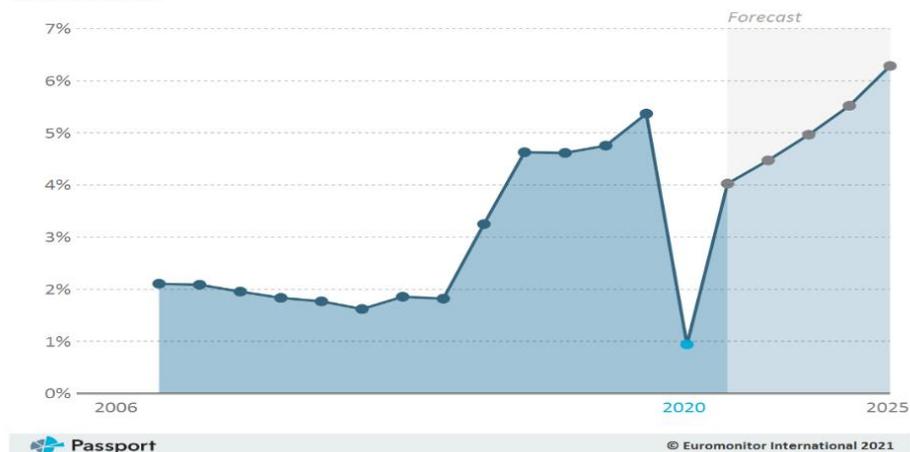


Ventas de verduras en Vietnam

Sales Performance of Vegetables in Vietnam

% Y-O-Y Total Volume Growth 2006-2025

0.9%



Fuente: Euromonitor International

En Vietnam, los espárragos se cultivan principalmente en Quang Nam, Quang Ngai y Binh Thuan. Según Nguyen Dinh Thi, el vicepresidente del Comité Popular de la Comuna de Xuan Hai, los espárragos verdes han proporcionado grandes ganancias a los agricultores durante los últimos años. La ganancia es de cinco a siete veces mayor que la de otros cultivos. En el distrito de Phu Xuyen de Hanoi, se cosechan 70 kilogramos de espárragos cada día, ganando unos VND7 millones. Muchos agricultores han cambiado para cultivar espárrago en los últimos años porque se ve una demanda de espárragos y proporciona ingresos estables.

Las autoridades locales también dan apoyo y técnicas agrícolas avanzadas a los cultivadores de espárragos en los últimos años. En 2016, la Asociación de Agricultores de la provincia inició un proyecto para cultivar espárragos verdes bajo los estándares de Buenas Prácticas Agrícolas de Vietnam (VietGAP) en el distrito de Ninh Phước. La calidad y el rendimiento del proyecto fueron entre un 10 y 20% más altos que los de la agricultura tradicional. Cabe mencionar que Vietnam también exporta espárragos al mundo, aun el volumen es poco.

EXPORTACIÓN DE ESPÁRAGOS FRESCOS DE VIETNAM (Miles US\$)

N°	Origen	2015	2016	2017	2018	2019
	Mundo	46	34	13	2	39
1	EE.UU.	0	0	0	0	21
2	Corea del sur	2	0	0	1	10
3	Rusa	3	1	0	0	3
4	Canadá	2	0	2	0	2
5	Alemania	24	4	0	0	2
6	Australia	0	0	0	0	1

Fuente: TradeMap



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Cultivo de espárragos en Vietnam





Aun Perú es el primer exportador de espárragos frescos para Vietnam, el volumen de las importaciones de este producto es muy poco. En 2019, se registró la importación total de US\$ 58,000. Cabe mencionar que las importaciones de espárragos frescos de Perú sumaron US\$ 46,000, son mayor que el de las exportaciones totales (US\$ 39,000) en 2019.

PAÍSES EXPORTADORES DE ESPÁRRAGOS FRESCOS PARA VIETNAM (Miles US\$)

N°	Origen	2015	2016	2017	2018	2019
	Mundo	1	2	9	23	58
1	Perú	0	1	1	7	46
2	Países Bajos	0	0	0	13	7
3	Francia	1	1	5	3	6
4	Tailandia	0	0	3	0	0

Fuente: TradeMap

5. Estacionalidad de la producción local

En Vietnam, los espárragos se cultivan principalmente en Quang Nam, Quang Ngai y Binh Thuan durante todo el año.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

VÍA	TIEMPO DE TRÁNSITO	PUERTO EN VIETNAM	ORIGEN
Marítima	42-50 días	Hai Phong	Callao, Perú
Marítima	45-54 días	Da Nang	Callao, Perú
Marítima	43-51 días	Qui Nhon	Callao, Perú
Marítima	43-52 días	Ho Chi Minh City	Callao, Perú
Aérea	5-10 días	Nội Bài International Airport (Hanoi)	Callao, Perú



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

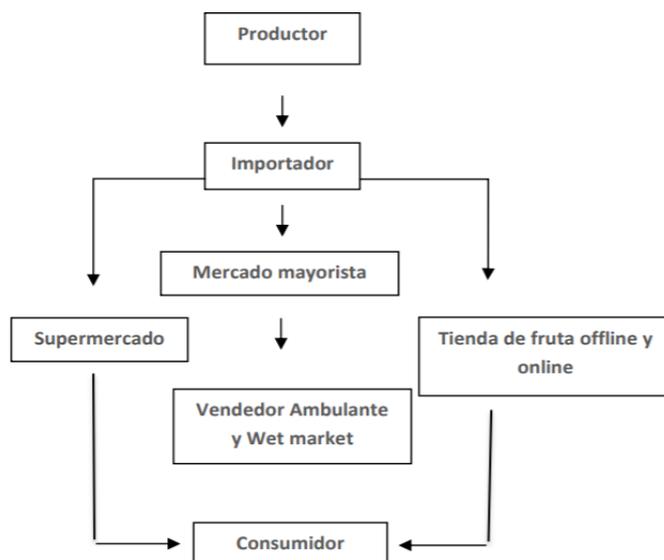
Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Aérea	5-10 días	Tân Sơn Nhất International Airport (Ho Chi Minh City)	Callao, Perú
Aérea	5-10 días	Đà Nẵng International Airport	Callao, Perú

*Tiempo de Tránsito de acuerdo a la calculación de la empresa Freightos

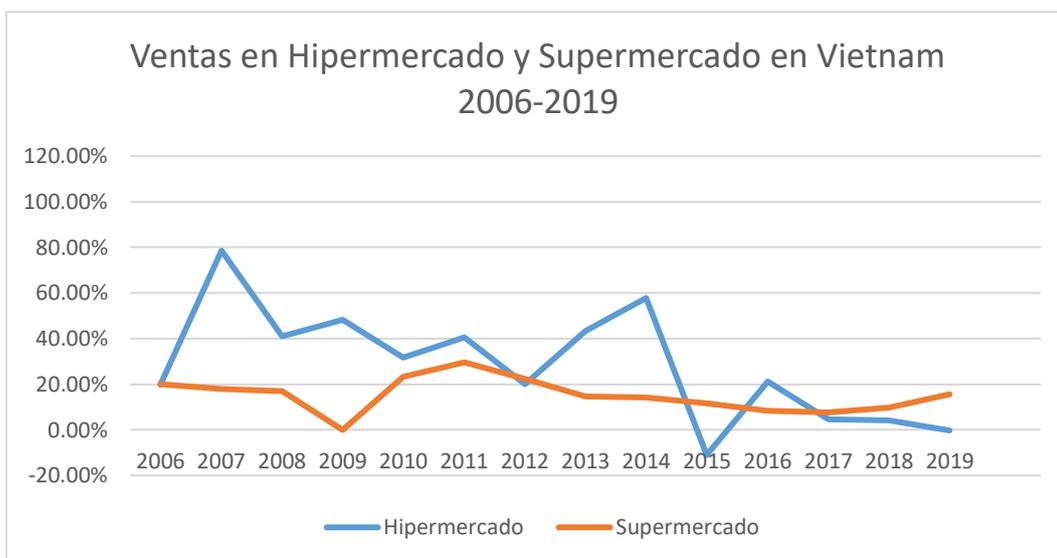
7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

Como se muestra abajo, las verduras en Vietnam se comercializan en hipermercado, supermercado, vendedor ambulante/wet market y tienda especializada en frutas y verduras.



- Hipermercado y Supermercado

VENTAS DE HIPERMERCADOS Y SUPERMERCADOS EN VIETNAM



Fuente:Euromonitor International

PRINCIPALES HIPERMERCADOS EN VIETNAM

Hipermercado	Descripción
Big C	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El mayor hipermercado en Vietnam, la mayoría de los productos hechos en Vietnam. Big C colabora con fabricantes locales para desarrollar sus propias marcas que incluyen: "Wow! Attractive Price", "Bakery by Big C" y "Big C". ▪ A partir de 1 de marzo de 2021, tres supermercados Big C en la ciudad de Ho Chi Minh, que son Big C An Phu Thao Dien Big C y Big C Âu Co han oficialmente cambiado el nombre a "Tops Market". ▪ Cuenta con aplicación para comprar en línea: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bigc.bigcapp&hl=en también se puede hacer compras a través de la plataforma Chopp https://chopp.vn/
Lotte Mart	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La cadena de hipermercados de Corea del Sur. En 2008, Lotte Mart estableció su primer hipermercado en la ciudad HO Chi Minh. Actualmente hay 14 hipermercados de Lotte mart en Vietnam. http://lottomart.com.vn/ ▪ Cuenta con su propio sitio web para comprar en línea: http://speedl.vn/Main.do?main=Y&lang=vi
Aeon Mall Vietnam	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AEON Group es el mayor centro comercial en Japón, se estableció su sucursal en Vietnam en 2009. AEON opera la cadena de hipermercados y supermercados que ofrecen gran variedad de productos con los estándares japoneses. https://aeonmall-vietnam.com/en/ ▪ Cuenta con su propio sitio web y aplicación para comprar en línea https://aeonshop.com/ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.aeonshop.mobile



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Co.opXtra

▪ Co.opXtra ofrece productos con precios competitivos, actualmente hay 4 hipermercados en Vietnam.

▪ Cuenta con su propio sitio web para comprar en línea:

<https://coopextraonline.net/>

Fuente: Euromonitor International

Fotos de los hipermercados en Vietnam



BIG C



Lotte Mart



Aeon Mall Vietnam



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

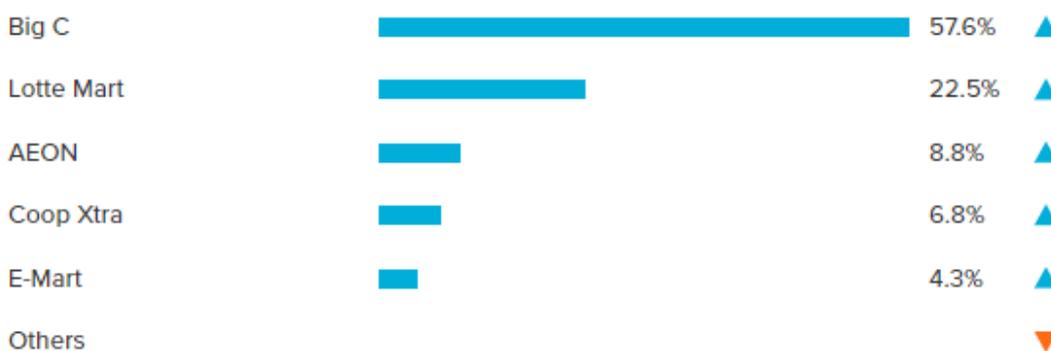
Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior



Co.opXtra

Brand Shares of Hypermarkets

% Share (LBN) - Retail Value RSP excl Sales Tax - 2019



▲ Increasing share ▼ Decreasing share — No change

Fuente: Euromonitor International

PRINCIPALES SUPERMERCADOS EN VIETNAM

Supermercado	Descripción
Co.Opmart	<ul style="list-style-type: none"> La cadena de supermercados más grande en Vietnam. no opera web para comprar en línea
Bach Hoa Xanh	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente hay 1347 tiendas en Vietnam, siendo uno de los supermercados más conocidos en el país. Cuenta con su propio sitio web para comprar en línea: https://www.bachhoaxanh.com/
VinMart, Vinmart+	<ul style="list-style-type: none"> Las cadenas de VinMart y VinMart + son dos marcas minoristas que pertenecen al Grupo Masan. Lanzado desde 2014, actualmente hay más de 132



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

	<p>supermercados VinMart y cerca de 3.000 tiendas VinMart + en Vietnam, ofreciendo a los consumidores productos de alta calidad.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Cuenta con su propio sitio web para comprar en línea: https://vinmart.com/
Co.op Food	<ul style="list-style-type: none">▪ Pertenece al Saigon Co.op , hay más de 400 tiendas en Vietnam. Co.op Food es uno de los primeros mini supermercados modernos que especializados en comida de conveniencia y productos de alimento de alta calidad.▪ no opera su propio sitio web para comprar en línea.
Aeon Citimart	<ul style="list-style-type: none">▪ AEON formó alianzas con Citimart en 2015. Actualmente AEON Citimart cuenta con 24 supermercados en Vietnam. http://www.aeoncitimart.vn/▪ No opera su propio sitio web para comprar en línea, pero se puede pedir vía GRAB, NOW y CHOPP o teléfono.

Fuente:Euromonitor International

Fotos de los supermercados en Vietnam



Co.Opmart



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior



Bach Hoa Xanh



VinMart



VinMart+



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior



Co.op Food



Aeon Citimart

Brand Shares of Supermarkets

% Share (LBN) - Retail Value RSP excl Sales Tax - 2019



▲ Increasing share ▼ Decreasing share — No change

Fuente: Euromonitor International

- Vendedor Ambulante/Wet market



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Según el Euromonitor Internacional, los minoristas tradicionales de comestibles en Vietnam crecieron un 4.1% en 2019, con un valor de VND1,027 billones. Se estima que los minoristas tradicionales de alimentos crezcan un 6% durante 2019-2024. Pero los negocios de minoristas tradicionales se han visto afectados por el Covid-19, es difícil determinar el crecimiento del mercado minorista tradicional en Vietnam.

COMPORTAMIENTO DE VENTAS DE MINORISTAS TRADICIONALES DE COMESTIBLES EN VIETNAM



Fuente:Euromonitor Internacional



Wet market en Hoi An, Vietnam



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior



Wet market en Ho Chi Minh City, Vietnam

- Tienda de frutas y verduras

En Vietnam, las ventas de comidas frescas llegaron 29,746,000 toneladas en 2019, lo cual representó un crecimiento de 5.7% entre 2018 y 2019. La hortaliza, fruta y carne son los tres principales alimentos en la categoría de comidas frescas, con el crecimiento en venta de 5.4%, 8.2% y 4.8% respectivamente. La demanda de frutas y verduras creció no solo en los últimos años, sino también durante la pandemia del Covid-19. Por lo tanto, existen tiendas de frutas y verduras en Vietnam para satisfacer la creciente demanda. Aunque las compras en tiendas de comestibles/frutas no son tan populares, la mayoría de estas tiendas ofrecen productos importados de alta calidad, ofertas/promoción, compras en línea y servicio de delivery para atraer más clientes. También ha aumentado el número de tiendas de frutas y hortalizas orgánicas en Vietnam. Según un estudio realizado por Q&Me Vietnam Market Research, la seguridad alimentaria es la principal preocupación para los consumidores vietnamitas y 70% indicaron que están interesados en alimentos orgánicos.

Principales tiendas de comestibles en Vietnam:

-The Organik Shop Dalat

<https://organik.vn/>

-Nam An Market

<https://namanmarket.com/>

-Sweets de Luxe

<http://sweetsdeluxe.vn/>

-Annam Gourmet Market

<http://annam-gourmet.com/>

-Vinamit Organics

<https://vinamit.com.vn/>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Cabe resaltar que en Vietnam Chopp es la plataforma virtual más conocida para comprar alimentos frescos en línea. Se encuentran productos de Big C, Lotte Mart, Aeon Citimart, Nam An market en la plataforma Chopp. Actualmente, Chopp se asocia con 13 supermercados, 3 tiendas de carne, 2 tiendas de pescados y mariscos, 5 tiendas de vino, etc.

<https://chopp.vn/>



Nam An Market



Annam Gourmet Market



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior



Annam Gourmet Market

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Comentario de un importador en Vietnam:

Los actores claves para la selección de proveedores como siguientes:

- Precio
- MOQ
- Calidad del producto
- El costo y la duración del transporte

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Se observó que la mayoría de los espárragos verdes son de Vietnam. Solo se encontraron espárragos blancos de Perú en Nam An Market y Ant Farm que son tiendas de comestibles especializadas en productos importados y de alta calidad.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Por otro lado, los precios de espárragos verdes de Vietnam son bastante bajo, comparando con los de Perú. Ver anexo abajo.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Como los espárragos no son productos tan populares o comunes en Vietnam, debe crear más platos interesantes y educar a la gente los beneficios de espárragos. Invitar a bloggers e influencers preparar los platos y usar espárragos peruanos.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
3SACH FOOD vía plataforma Chopp	200g / pack	32,000 VND (US\$1.39)	Vietnam	12/03/2021	Sin detalle	 <p>☆ Asparagus 32,000 VND 200g / pack</p>  3SACH FOOD Bring Safe Food <p>https://chopp.vn/3sach/recFh1vnQb67VO7vN?name=mang-tay</p>
Tops Market vía plataforma Chopp	250g/pack	39,900 VND (US\$1.73)	Sin detalle	12/03/2021	Envase de plástico	 <p>☆ Asparagus 39.900đ 250g/pack</p>  Tops Market Low Prices Always <p>https://chopp.vn/bigc/recU1F7ywqgo0l7mb?name=asparagus</p>
Aeon Citimart vía plataforma Chopp	500g	95,000 VND (US\$4.12)	Vietnam	12/03/2021	Sin detalle	 <p>☆ Dalatgap Asparagus 95,000 VND 500g</p>  Aeon Citimart We create value in your everyday needs.

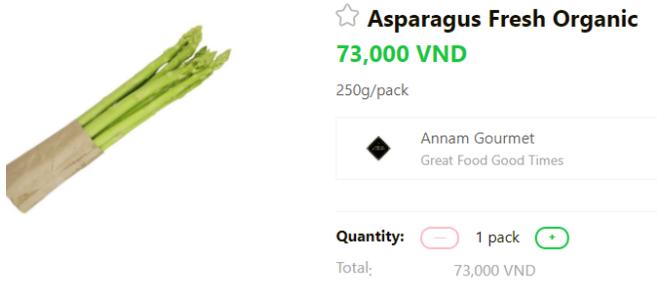
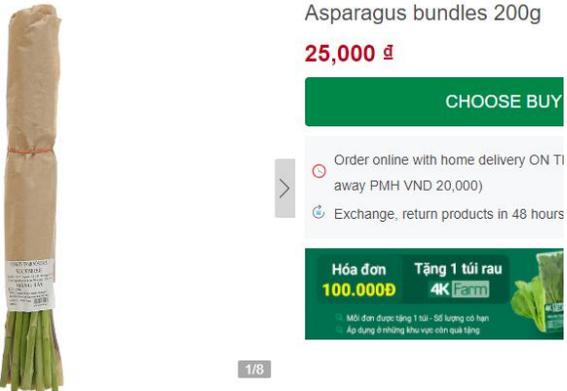


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

						https://chopp.vn/aeon-citimart/rec6RFNNfQdDDo4Ok?name=dalatgap-asparagus
Annam Gourmet vía plataforma Chopp	250g/pack	73,000 VND (US\$3.16)	Sin detalle	12/03/2021	envase de papel	 <p>☆ Asparagus Fresh Organic 73,000 VND 250g/pack</p> <p>Annam Gourmet Great Food Good Times</p> <p>Quantity: <input type="text" value="1"/> pack</p> <p>Total: 73,000 VND</p> <p>https://chopp.vn/annam-gourmet-market/recD27lxwfs5piKsr?name=asparagus-fresh-organic</p>
Bach Hoa Xanh	200g	25,000 VND (US\$1.08)	Vietnam	12/03/2021	envase de papel	 <p>Asparagus bundles 200g 25,000 đ</p> <p>CHOOSE BUY</p> <p>Order online with home delivery ON TI away PMH VND 20,000)</p> <p>Exchange, return products in 48 hours</p> <p>Hóa đơn 100.000đ Tặng 1 túi rau 4K</p> <p>Mỗi đơn được tặng 1 túi - Số lượng có hạn. Áp dụng ở những khu vực còn quà tặng.</p> <p>1/8</p> <p>https://www.bachhoaxanh.com/rau-sach/mang-tay-1-bo</p>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Aeon Vietnam	250g	39,000 VND (US\$1.69)	Sin detalle	12/03/2021	Envase de plástico	 <p>FRESH Phan Rang Asparagus Type 2 250g Pack (0 reviews) Product code: 05301966 Brand: Advanced Status: In stock Provided by: Aeon Vietnam</p> <p>Price: 39,000 đ Unit: package Amount: <input type="text" value="1"/></p> <p>Note: Product packaging and color may vary between shipments</p> <ul style="list-style-type: none"> - For orders with fresh products: orders placed before 11:00 am, will be delivered before 4:00 pm on the same day. - For orders placed after 11:00 am, will be delivered the next day. - Other orders: Delivery time is expected as follows: <ul style="list-style-type: none"> Ho Chi Minh City and Hanoi: 2-3 days Other Provinces / Cities: 5-7 days - Delivery time from Monday to Saturday every week. - Note: Fresh order is only applicable in Ho Chi Minh area (except Nha Be District, Binh Chanh, Hoc Mon, Cu Chi) and Hanoi. <p>https://aeonshop.com/products/05301966-mang-tay-phan-rang-loai-2-250g-goj</p>
Nam An Market	500g	294,500 VND (US\$12.76)	Perú	12/03/2021	Sin detalle	 <p>MANG TAY TRẮNG A.F 500G</p> <p>Mã sản phẩm: 290011065000</p> <p>Xuất xứ: Peru</p> <p>Quy cách đóng gói: 500G</p> <p>Giá bán: 294.500đ</p> <p>Số lượng: <input type="text" value="01"/> 294.500đ</p> <p>Khu vực giao hàng: Chỉ TP.HCM</p> <p>https://namanmarket.com/products/mang-tay-trang-a-f-500g</p>
Nam An Market	300g	148,500 VND (US\$6.43)	Australia	12/03/2021	Sin detalle	 <p>AUSTRALIA GREEN CROP 300G</p> <p>Product code: 290012467000</p> <p>Origin: AUSTRALIA</p> <p>Packing: 300G</p> <p>Price: 148.500đ</p> <p>Amount: <input type="text" value="01"/> 148.500đ</p> <p>Delivery area: Only HCMC</p> <p>https://namanmarket.com/products/mang-tay-xanh-uc-300g</p>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Ant Farm	500g	193,000 VND (US\$8.36)	Perú	12/03/2021	Envase de plástico	 <p>https://antfarm.com.vn/san-pham/mang-tay-trang-peru.htm</p>	<p>MĂNG TÂY T</p> <p>Mã sản phẩm: 107</p> <p>Xuất xứ: Peru</p> <p>Tình trạng: <input checked="" type="checkbox"/> Hết hàng</p> <p>Giá bán: 193.000 Đ</p> <p>Số lượng: <input type="text" value="1"/> Túi 500g</p> <p>Điểm bán: 45D Quốc Hương, Phường 1</p>
----------	------	------------------------------	------	------------	-----------------------	--	--

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.