

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN NUEVA DELHI, INDIA**  
**FICHA MERCADO PRODUCTO - ESPÁRRAGOS FRESCOS**  
**Febrero 2021**

La presente Ficha Técnica se ha elaborado tomando en consideración aspectos generales del mercado de la India para el producto “**espárragos frescos**”. Este producto se encuentra comprendido y se exportada por Perú dentro de la **Partida: 070920 Espárragos frescos o refrigerados**, del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

De acuerdo a Trademap los principales países exportadores de la partida 070920 que es dentro de la cual se encuentran las exportaciones peruanas de espárragos son México, Perú y Estados Unidos. De acuerdo a SUNAT las exportaciones peruanas de espárragos frescos durante el año 2019 ascendieron a \$ 393.6 millones, mientras que el 2020 estas exportaciones cayeron a un valor de \$ 93.8 millones.

En India el cultivo de espárragos es prácticamente desconocido y relegado, mientras que su consumo se da principalmente por los espárragos frescos que son importados casi en su totalidad desde Tailandia y en menor proporción se observa el consumo de espárragos en conservas. Es importante indicar que el principal sector hacia el cual se dirige el producto es el HoReCa, seguido por las cadenas del retail organizado que ofrecen productos del tipo gourmet.

## **1. NOMENCLATURA ARANCELARIA**

En India, de acuerdo al Department of Commerce del Ministerio de Comercio e Industria, las importaciones de espárragos frescos se realizan dentro de la siguiente subpartida arancelaria:

**Sub-partida:** 070920 Asparagus Fresh or Chilled.

## **2. DENOMINACIÓN O NOMBRE COMERCIAL EN EL PAÍS DE DESTINO**

De acuerdo al Department of Commerce del Ministry of Commerce and Industry del Gobierno de la India la **Partida 0709** en India se denomina “Other vegetables, fresh or chilled”. Mientras que la **subpartida 070920** es denominada “Asparagus fresh or chilled”. En el sector retail físico y online, el producto puede encontrarse con los siguientes nombres:

- Fresh asparagus
- White asparagus
- Green Asparagus

## **3. REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO (ARANCELES, REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS, CERTIFICACIONES, OTROS)**

**3.1 Requisitos fitosanitarios de importación, establecidos por el Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage (DPPQS)**

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
 “Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

En India el Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage (DPPQS) del Ministerio de Agricultura de la India es el encargado de la publicación de los requisitos fitosanitarios (accesos) para productos vegetales. Dichos requisitos fitosanitarios que los productos vegetales deben cumplir se encuentran compilados en el Plant Quarantine Order (Regulation of Import Into India), 2003. <http://plantquarantineindia.nic.in/PQISPub/pdf/files/pqorder2015.pdf>

De acuerdo a las regulaciones actuales establecidas por el DPPQS de India, solo cuatro países cuentan con requisitos fitosanitarios de importación establecidos para espárragos frescos, estos se muestran en la tabla 1:

<b>Tabla 1: Países con permisos fitosanitarios de importación establecidos para la importación de espárragos frescos en India</b>		
<b>País</b>	<b>Plagas reguladas</b>	<b>Condición especial de importación</b>
Tailandia	Ninguna	Ninguna
Perú	Producto libre de: <i>Chrysodeixis includens</i> <i>Peridroma saucia</i> <i>Spodoptera frugiperda</i>	Producto libre de suelo y restos vegetales. Fumigación con Bromuro de Metilo a 32 g/m <sup>3</sup> por 2 horas a 21°C o más, bajo condiciones atmosféricas normales y el tratamiento debe ser endosado al Certificado Fitosanitario.
Sri Lanka	Producto libre de: <i>Peridroma saucia</i>	
Bután	Semillas de plagas cuarentenarias, libre de suelo y restos vegetales.	El producto debe ser lavado con agua limpia antes del empaque.

Fuente: Plant Quarantine (Regulation of Import into India) Order, 2003.

Tal y como se muestra, para el espárrago fresco proveniente de Perú la fumigación con Bromuro de Metilo es obligatoria. Para efectos de esta regulación la autoridad fitosanitaria de India ha publicado una relajación (“relaxation”) por la cual los productos provenientes de países donde se ha descontinuado el uso de Bromuro de Metilo y que requieren de esta fumigación, pueden ser exportados a India con cargo a ser fumigados en el punto de ingreso (puertos, aeropuertos), estando el importador sujeto al pago de una penalidad.

### 3.2 Aranceles de importación

De acuerdo al Central Board of Indirect Taxes & Customs del Ministerio de Finanzas de la India, los aranceles e impuestos a la importación se muestran en la Tabla 2:

<b>Tabla 2: Aranceles de importación de partidas contempladas dentro del Capítulo 0709: “Other vegetables, fresh or chilled”</b>				
<b>Sub-Partida</b>	<b>BCD</b>	<b>SWS</b>	<b>IGST</b>	<b>TOTAL DUTY</b>
<b>0709 Other vegetables, fresh or chilled</b>				
07092000 Asparagus	30	10	5	<b>39.65</b>
07099910 Green pepper	30	10	5	<b>39.65</b>

BCD: Basic Custom Duty  
 IGST: Integrated Goods and Service Tax (Es el equivalente al Impuesto General a las Ventas aplicado en Perú)  
 SWS: Social Welfare Surcharge  
 Fuente: Central Board of Indirect Taxes & Customs. Department of Revenue, Ministry of Finance, Government of India.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

### 3.2 Requisitos del Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI)

En India, la autoridad en materia de inocuidad es el Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI), el cual establece las normas y regulaciones de carácter técnico para los alimentos que se importan, distribuyen, expenden y consumen en el territorio de la India, la página web de esta institución en el cual se encuentran las regulaciones puede revisarse en el siguiente link: <https://www.fssai.gov.in/>

Es importante tomar en cuenta las siguientes regulaciones del Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI), para el caso de frutas y vegetales frescos:

- **Food Safety and Standards (Packaging and Labelling) Regulations, 2011**, donde se establecen los lineamientos para el empaque y los lineamientos del etiquetado de los productos a ser expendidos en India. Estos pueden encontrarse en el siguiente link:

[https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Packaging\\_Labelling\\_Regulations.pdf](https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Packaging_Labelling_Regulations.pdf)

- **Food Safety and Standards (Import) Regulation, 2017**, donde se establecen las disposiciones generales que deben cumplir los alimentos importados para poder ingresar al mercado de India.

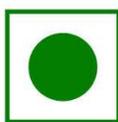
[https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Food\\_Import\\_Regulations.pdf](https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Food_Import_Regulations.pdf)

- **Food Safety and Standards (Contaminants, Toxins and Residues) Regulations, 2011**, donde se establecen los niveles máximos de residuos para los diferentes productos vegetales, además de otros contaminantes por grupo de alimentos.

[https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Contaminants\\_Regulations.pdf](https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Contaminants_Regulations.pdf)

Uno de los puntos más importantes y particulares a considerarse para los productos envasados dirigidos hacia el mercado de India es el logo de “producto veg”:

- 1) De acuerdo a las regulaciones, cada producto debe llevar el logo que indica si el alimento es para consumidores vegetarianos o no. Para el caso de los espárragos al tratarse de un alimento para vegetarianos deberá llevar en la etiqueta un cuadrado con un círculo en su interior de color verde



Logo mandatorio del FSSAI que debe encontrarse en la etiqueta, el cual indica que el producto pertenece a la categoría de alimentos vegetarianos

### 3.3 Certificaciones

Es importante mencionar que el mercado de India en cuanto al tema de certificaciones de productos alimenticios no es exigente. Por este motivo se ha observado que los productos presentes en el mercado no cuentan con certificaciones y si las cuentan no han sido requeridas por los importadores (clientes).

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
 “Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Actualmente India es un mercado en donde la mayoría de consumidor no conoce las certificaciones de alimentos, es por ello que los productos con todas las certificaciones necesarias para ingresar en mercados exigentes son castigados en el mercado de la India ya que el importador no está dispuesto a pagar por un producto muy diferenciado en calidad.

## 4. TENDENCIAS DEL MERCADO

### 4.1 IMPORTACIONES

A fin de tener una idea del potencial y evolución del consumo de espárragos frescos en India, en la tabla 3 se muestran las importaciones de este producto dentro de la subpartida 070920. Cabe mencionar que no se presentan exportaciones del producto a partir de India debido a que en el país no se produce con fines de exportación y los valores exportados no son considerables correspondiendo a re-exportaciones.

<b>Tabla 3: Importaciones de espárragos frescos en India (USD millones)</b>				
<b>País de origen</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>
Tailandia	0.53	0.69	1.01	1.86
Holanda	0.02	0.02	0.03	0.03
<b>Total importado</b>	<b>0.55</b>	<b>0.70</b>	<b>0.99</b>	<b>1.89</b>
Department of Commerce Ministry of Trade and Commerce – Government of India				

Tal y como se muestra en la tabla las importaciones de espárragos frescos se ha ido incrementando año a año a partir del año financiero 2016-17 cuando se importó \$ 0,55 millones y está alcanzando niveles importantes pues en el año financiero 2019-20 se importó un valor de \$ 1.89 millones. El principal y prácticamente único origen del producto es el país de Tailandia con una participación de casi el 99% del mercado. El 100% de las importaciones se realizan por vía aérea de modo que al haberse incrementado los montos importados se puede deducir que también se ha incrementado la frecuencia de importación.

Si bien Perú es el segundo mayor exportador de espárragos frescos a nivel global y tiene establecidos requisitos fitosanitarios para la importación de espárragos en India, no participa regularmente de las importaciones de acuerdo a la información del Departamento de Comercio del Ministerio de Comercio de la India; sin embargo, de acuerdo a la base de datos de Veritrade, se ha realizado una única importación proveniente de Perú por vía aérea durante el 2020.

Probablemente las ventajas del espárrago producido en Tailandia en comparación con el producto peruano pasan por la menor distancia geográfica y tiempo de tránsito del producto, estar exento de la fumigación obligatoria con Bromuro de Metilo y un mayor tráfico aéreo entre ambos países, lo cual genera que el producto llegue con un precio más accesible al consumidor final y permita un margen de ganancia mayor para el importador y retailers.

A pesar de lo mencionado anteriormente es posible encontrar de forma regular el producto peruano tanto espárragos blancos como verdes presentes en las góndolas de la principal cadena de retail organizado en India que ofrece productos del tipo gourmet importados (FoodHall).

### 4.2 CONSUMO INTERNO

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

No se ha encontrado información comercial referente al consumo de espárragos frescos en India, este producto es considerado como un producto gourmet, no siendo de consumo masivo y orientándose a un segmento de clase alta que puede adquirirlo a pesar de su alto precio de retail y con hábitos de consumo de productos gourmet. Sin embargo, probablemente el sector más importante en India el cual demanda el producto es el HoReCa, debido a que existe un gran número de restaurantes y hoteles que ofrecen al espárrago como acompañamiento en ensaladas, se debe enfatizar que la presencia de estos restaurantes y hoteles que ofrecen insumos de la cocina internacional viene expandiéndose en este país.

A pesar de que India es conocida a nivel global por ser uno de los principales productores de frutas y hortalizas, de hecho ubica la segunda posición a nivel global en la producción de productos frescos, ciertos vegetales no son producidos en extensiones importantes por ser de consumo reducido en el país, este es el caso del espárrago, lo cual da espacio a la importación de pequeños volúmenes dirigidos al mercado gourmet.

Sin embargo, no se puede dejar de tomar en cuenta el rápido crecimiento de la población con el suficiente poder adquisitivo para adquirir este tipo de productos y que al mismo tiempo está en búsqueda de nuevos productos de la cocina internacional para incorporarlos en su canasta de alimentos. Además, el crecimiento del sector HoReCa en este país junto con la expansión y penetración de nuevas cadenas de hoteles, restaurantes, estilos gastronómicos; y principalmente la expansión del sector del retail organizado (supermercados) que ofrecen a sus clientes una mayor variedad de productos de distintos orígenes. En resumen los nuevos hábitos de consumo del consumidor en India abren una importante oportunidad para los productos como los espárragos frescos, razón por la cual los montos importados se vienen incrementando.

Asimismo, se espera un retroceso de las importaciones para el periodo financiero 2020-2021 debido al efecto de la pandemia y su impacto negativo en el sector HoReCa, dentro de este principalmente en la industria hotelera, la cual ha dejado de recibir turistas extranjeros.

No obstante, es importante tener en cuenta que de acuerdo al India Brand Equity Foundation (IBEF), el mercado de retail en India tendrá un valor estimado de US\$ 1.1 trillones para el 2020 de US\$ 840 billones en el 2017, con un crecimiento esperado del retail moderno del 20 a 25% por año, lo cual probablemente impulsará las ganancias de las compañías FMCG. Además, también señala que el mercado gourmet en India tiene un valor actual de US\$ 1.3 billones y crece a una tasa compuesta anual del 20%. Siendo el mercado de alimentos de India el sexto más grande del mundo.

## **5. ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN LOCAL**

El cultivo comercial de espárragos en India es prácticamente nulo, de esta manera todo el producto consumido es mayoritariamente proveniente de Tailandia. Dos razones poderosas que explican esto son: 1) No existe una gran demanda del producto por desconocimiento del consumo del mismo siendo un producto dirigido a un mercado gourmet y 2) No existe conocimientos de los agricultores en relación al cultivo de esta hortaliza.

## **6. PRINCIPALES PUNTOS DE INGRESO DEL PRODUCTO AL MERCADO (PUERTOS/ AEROPUERTOS)**



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

En general, la India posee puertos de descarga tanto marítimos como aéreos tal y como se muestra en la **Figura 1**. En India los 13 principales puertos de entrada son los de Kandla, Mumbai, Mundra, Cochin, Murmagoa, y New Mangalore en la costa oeste; y Chennai, Tuticorin, Vishakhapatnam, Paradeep, Ennore y Kolkata en la costa Este. El puerto de Mumbai seguido por el de Chennai son los más grandes puertos donde contenedores con alimentos y otros productos utilizados en la industria arriban a la India. Mientras que los envíos aéreos típicamente arriban a los aeropuertos de Mumbai o Delhi. Los puertos marítimos pueden apreciarse en la Figura adjunta.

Todas las importaciones de espárragos frescos hacia la India se han realizado por la vía aérea hacia los aeropuertos de Nueva Delhi y Mumbai.



**Figura 1:** Principales puertos de entrada a la India

## 7. DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN

Tal y como se ha indicado anteriormente, la producción local de espárragos en India es limitada, siendo la demanda local satisfecha por el producto importado, el cual es procedente de Tailandia. Al ser un producto con aún una demanda reducida y plaza definida (retail organizado orientado al gourmet y canal online), los involucrados en la cadena de distribución son reducidos

Se incide en el canal de retail organizado (supermercados) para diferenciarlo del retail tradicional o retail masivo, el cual en India se conoce como “kiranas” que son los mercados de barrio; en este retail tradicional la presencia del producto “espárragos frescos” es casi inexistente.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

En cuanto al sector HoReCa, la demanda viene dada por los hoteles y restaurantes que ofrecen un menú internacional usando ingredientes de la cocina global.

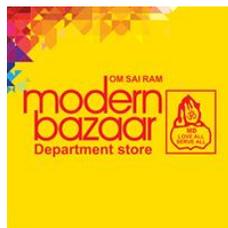
Finalmente el retail online, e-commerce actualmente presenta un crecimiento exponencial, y este crecimiento se ha incrementado aún más con la actual coyuntura de la COVID 19, por la cual un gran número de consumidores ingresa a los sitios web de los diferentes supermercados o mercados online y realiza su compra mediante este canal.

En la **Figura 2** se muestra un diagrama de la cadena de distribución:



**Figura 2: Cadena de distribución del producto “espárragos frescos”**

**7.1 Cadenas de retail organizado físico en las cuales se ha observado la presencia del producto espárragos frescos:**



Estas tres cadenas de mercados ofrecen a sus clientes productos importados y productos del tipo gourmet, dentro de estos productos se observan productos enlatados los cuales se detallan en el anexo. La cadena de tiendas Modern Bazaar cuenta con 12 establecimientos ubicados en Delhi; Foodhall cuenta



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

con 9 establecimientos en las ciudades de Mumbai, Delhi, Bangalore; mientras que Le Marche cuenta con 6 establecimientos.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

## 7.2 Cadenas y empresas de retail online en las que se observa presencia del producto espárragos en conservas



Nature's Basket

Nature's Basket es una de las principales cadenas de retail online del sector alimentos que distribuye productos dentro de la India. Website:

<https://www.naturesbasket.co.in/>

amazon.in

Amazon.in es la principal compañía de ventas online en India en la cual se encuentran todas las categorías de productos, incluyendo alimentos. Website:

[www.amazon.in](http://www.amazon.in)

bigbasket

Amazon.in es la principal compañía de ventas online en India en la cual se encuentran todas las categorías de productos, incluyendo alimentos. Website:

<https://www.bigbasket.com/>



Empresa de retail online especializada en la distribución de productos frescos, además de productos importados como paltas, arándanos y espárragos. Website:

<https://www.frugivore.in/>



Empresa de retail online especializada en la distribución de productos frescos y selectos. Website:

<https://kazeliving.com/en>



Retail online de alimentos frescos. Website:

<https://www.mygreenmart.in/>



Retail online de vegetales y frutas. Website:

<https://fastandfresh.in/>



Source > Supply > Grow



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

e-market place donde confluyen proveedores y  
compradores. Website: <https://www.indiamart.com/>

## 8. CRITERIOS DE LOS ACTORES CLAVES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO

En este punto se debe diferenciar el criterio del importador que lo lleva a realizar negocios con un determinado proveedor y el criterio del consumidor que lo acciona a la compra del producto.

### Principal criterio del importador:

**Precio:** Es un criterio importante, ya que debe permitir al importador manejar un margen adecuado de ganancias. En vista que el producto bajo el comercio físico se dirige a los mercados de retail que ofrecen productos gourmet, estos establecimientos no tiene mismo tamaño que los supermercados o hipermercados que ofrecen productos predominantemente locales, por lo cual el costo de colocar el producto es mayor, a esto se le suma que no es un producto de rápida rotación sino que es un producto de nicho, lo cual encarece aún más el costo.

**Conveniencia logística:** Las importaciones provenientes de Tailandia presentan una conveniencia logística debido al corto tiempo de tránsito del producto (solo unas horas de Tailandia a India), alta frecuencia de vuelos para el envío, la no necesidad de fumigación del producto o inexistencia de condiciones fitosanitarias para la importación lo cual representa un rápido “reléase” de la carga.

### Principal criterio de los consumidores:

**Precio:** Si bien en el retail de tipo gourmet de India el precio no es un factor limitante para la compra del segmento de consumidores finales que son el target; probablemente este factor si sea importante dentro del sector HoReCa, el cual requiere de ingredientes importados pero a precios que le permitan manejar un margen adecuado de utilidades.

**Origen:** Hay una tendencia muy importante de asociar la compra del producto con el origen, en este sentido Tailandia es un país muy conocido en India por su cocina, por lo cual los ingredientes de origen tailandés (principalmente vegetales) vienen incrementando su presencia en India.

## 9. PRESENCIA DE LA OFERTA PERUANA EN EL MERCADO

De acuerdo a información obtenida de AdexDataTrade, no se registran exportaciones de espárragos frescos o refrigerados hacia el mercado de la India, lo cual coincide con la información del Departamento de Comercio del Ministerio de Comercio de la India.

Sin embargo, es posible encontrar el producto peruano de manera regular en la principal cadena de retail de productos gourmet de India (FoodHall), principalmente espárragos blancos, aunque en pequeñas cantidades. La calidad del producto es a simple vista superior en relación al producto tailandés cuyo calibre del turión es muy delgado.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”



**Figura 3.** Espárragos peruanos presentes en la cadena de tiendas FoodHall.

## 10. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN IDÓNEAS PARA PROMOVER EL PRODUCTO

Las principales actividades de promoción para este tipo de producto no se deben orientar hacia los importadores, ya que estos se inclinan a importar el producto de origen tailandés por las razones explicadas anteriormente; la promoción debería orientarse hacia el sector HoReCa a fin de diferenciar el producto peruano del producto tailandés en lo relativo a la calidad, principalmente al grosor del turión lo cual le da un mejor aspecto a la presentación de sus platos.

Esta promoción puede incluir difusión mediante redes sociales de contenidos relacionados al espárrago peruano y su calidad superior.

La Oficina Comercial del Perú en India además cuenta con data recolectada en los años previos de chefs y personas de la industria culinaria en India, de modo que cualquier contenido elaborado por Promperú como recetarios pueden ser compartidos con estas personas a fin de buscar promover el producto dentro de la canasta de Superfoods Perú.

En la actualidad dentro del segmento de retail organizado de India no se observan campañas de promoción para este producto, a pesar de ello su consumo viene creciendo.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

## 11. EMPRESAS IMPORTADORAS IDENTIFICADAS EN EL MERCADO INDIO

Se han identificado la siguiente empresa importadora de espárragos frescos; es conveniente mencionar que algunas de las empresas importadoras se especializan en la importación únicamente de productos provenientes de Tailandia:

- **ANUSAYA FRESH**

Página web: <http://anusayafresh.com/>

Origen del producto: Tailandia



- **PRATIMA AGRO TRADING**

Página web: No

Origen del producto: Tailandia

- **SARAS FRESH IMPEX**

Página web: <https://www.sarasfresh.com/>

Origen del producto: Tailandia



- **TEG SINGH FRUIT COMPANY**

Página web: No tiene

Origen del producto: Tailandia

- **NAMDHARI THAI FRESH**



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Página web: <http://www.namdharithaifresh.com/>

Origen del producto: Tailandia



## 12. CONCLUSIONES

Los espárragos frescos constituyen uno de los principales productos de la agroexportación peruana, siendo el Perú el segundo exportador a nivel mundial de este producto comprendido dentro de la subpartida 070920, es por esta razón que se elaboró la presente ficha técnica a fin de determinar el potencial presente y futuro del producto en el mercado de la India.

India es un mercado en el cual el segmento de alimentos gourmet se encuentra en rápido crecimiento, y las importaciones y consumo de espárragos frescos está experimentando un interesante crecimiento; tal y como se mencionó anteriormente durante el periodo fiscal 2019-2020 en India se importó US\$ 1.89 millones.

Casi el 99% del producto importado proviene de Tailandia, principalmente debido a la cercanía al mercado, la frecuencia de vuelos y la ausencia de un tratamiento fitosanitario como requisito de importación. Algunas de las empresas importadoras son un tipo de asociación india-tailandesa que comercian exportan productos indios a Tailandia e importan productos de Tailandia en India.

A pesar de no encontrarse registros de exportaciones peruanas a India o importaciones en India provenientes de Perú, es posible encontrar el producto en la principal cadena de retail gourmet de este país.

No siendo un producto de consumo masivo los espárragos frescos están dirigidos hacia el segmento gourmet que es aún de nicho en India. Sin embargo, el rápido crecimiento económico, crecimiento de la clase económica media-alta, expansión del retail organizado y online; así como los cambios en los hábitos de consumo, son algunos de los factores que sostendrán un paulatino crecimiento del consumo de este producto en este país.

Es importante mencionar además que la fama de la cocina tailandesa en India viene creciendo y cada vez es más recurrente observar ingredientes como vegetales de este país dentro del retail de India, esto incluye a los espárragos.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Se recomiendan realizar actividades de difusión de la gastronomía peruana a fin de difundir el uso de sus ingredientes entre ellos el espárrago, estas actividades deben enfocarse en el sector HoReCa, dirigidas a chefs.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

### 13. REFERENCIAS UTILIZADAS

- Ministry of Trade and Commerce of India. <https://commerce.gov.in/>
- Plant Quarantine India. <https://plantquarantineindia.nic.in/PQISMain/Default.aspx>
- Customs National Trade Portal. <https://www.icegate.gov.in/>

**Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto.** Imágenes de conservas comúnmente encontrados en el sector retail de India.

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Cadena de retail organizado gourmet físico FoodHall	Atado de aproximadamente medio kilo	3500 Rupias/kg, aproximadamente: 47.9 dólares	Producto peruano.	15/02/2021	Espárragos blancos Importador: No se indica	
Cadena de retail organizado gourmet, físico FoodHall	Atado de aproximadamente medio kilo	2000 Rupias/kg, aproximadamente: 47.9 dólares	Producto de Tailandia.	15/02/2021	Espárragos verdes Importador: No se indica	

Cadena Online – Frugivore.in	Venta al peso	159 Rupias/ 100 gramos, aproximadamente 2.17 dólares (21.7 dólares/kg)	Probablemente producto local	25/02/2021	Espárragos verdes	
Cadena Online – Kaze Living	Venta al peso	699 Rupias/ 500 gramos, aproximadamente 9.57 dólares (19.14 dólares/kg)	Producto importado - Tailandia	25/02/2021	Espárragos verdes	
Tienda online – Big basket	Venta al peso	95 Rupias/250 gramos, aproximadamente 1.30 dólares (5.2 dólares/kg)	Producto local- baja calidad	25/02/2021	Espárragos verdes	
Tienda online – My Green Mart	Venta al peso	1,582 Rupias/ kg. Aproximadamente 21.67 dólares	Producto importado - Tailandia	25/02/2021	Espárragos verdes Jumbo	
IndiaMart – Market place	Venta al peso	Precio variable desde product local de 300 Rupias/kg (4.11 \$) hasta 700 Rupias/kg (9.58 \$) con orden mínima. (Precio dependiente de calidad y origen)	Producto- local e importado	25/02/2021	Espárragos verdes	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

