



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

1

“Ficha Mercado Producto del Café en Chile”

Elaborado por consultor: Alejandro Yupari V.

16 de diciembre de 2019

Oficina Comercial del Perú en Chile

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior
Calle Uno Oeste 050, Piso 1, San Isidro, 15036 Lima, Perú
T (51-1) 616 7400
www.promperu.gob.pe



INDICE

1. NOMENCLATURA ARANCELARIA.....	3
2. DENOMINACIÓN O NOMBRE COMERCIAL EN EL PAÍS DE DESTINO:	3
3. REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO	3
3.1. Aranceles, Impuestos y restricciones:	3
3.2. Requisitos aduaneros:	4
3.3. Requisitos sanitarios y etiquetado	6
3.3.1. Requisitos Sanitarios:	6
4. TENDENCIAS DEL MERCADO.	6
4.1. Tamaño de Mercado	8
4.1.1. Importaciones de Café a Chile.	8
5. PRINCIPALES IMPORTADORES Y REALIDAD LOCAL.	16
5.1. Empresas Importadoras de Café sin tostar en el periodo 2018 y 2019.....	16
5.2. Empresas Importadoras de Café tostado en los periodos 2018 y 2019	18
5.3. Empresas Importadoras de Café Instantáneo en los periodos 2018 y 2019	19
5.4. Estacionalidad del Producto	20
6. RESUMEN DEL MERCADO LOCAL.....	20
7. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA DE IMPORTACIÓN	21
7.1. Canales de Comercialización	21
7.1.1. Sector Retail:	21
7.1.2. Sector Food Service (Cafeterías), Institucional y HORECAS:.....	23
7.2. Logística de Importación y Empresas Especializadas en Distribución de Café.	24
7.2.1 Logística de Importación	24
7.2.2 Empresas Especializadas en Distribución de Café.....	25
8. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN IDÓNEAS PARA PROMOVER EL PRODUCTO.....	27
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	28

1. NOMENCLATURA ARANCELARIA

Tipo de Café	Lista Arancelaria	Descripción	Partida Arancelaria	Sub Tipo
Café sin tostar	09.01	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	9.011.100	Sin descafeinar
Café tostado			9.011.200	Descafeinado
			0901.21	Sin descafeinar
			9.012.110	Elaborado con café orgánico
			9.012.190	Los demás
			9.012.200	Descafeinado
9.019.000			Los demás	
Café instantáneo, sin aromatizar	21.01	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados	21.011.111	Elaborado con granos de café orgánicos
			21.011.119	Los demás
			21.011.200	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café

2. DENOMINACIÓN O NOMBRE COMERCIAL EN EL PAÍS DE DESTINO:

Café sin tostar, Café tostado y Café instantáneo.

3. REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO.

3.1. Aranceles, Impuestos y restricciones:

Arancel general para países sin acuerdos comerciales	6%
Arancel acuerdo comercial Perú – Chile (2016)	0%
IVA	19%
Restricciones	Sin restricciones.

3.2. Requisitos aduaneros:

Procedimiento de Importación de Alimentos a Chile

- **Paso 1:**

Empresa chilena importadora debe pedir autorización para el establecimiento o bodega que almacenará los alimentos importados.

- Documento a Solicitar: **“Resolución Sanitaria de la Bodega destino Autorizada”**.

- Tramitación:
 - Entidad: Seremi de Salud de la jurisdicción geográfica de la bodega. Por ejemplo: <http://seremi13.redsalud.gob.cl/>.
 - Costo o Arancel 2018: \$24.400 a \$702.000 (Máximo)
 - Plazo de entrega de la autorización: 30 días hábiles promedio.
 - Base legal: Reglamento Sanitario de los Alimentos (D.S.977/96 MINSAL).
- Certificado de Uso de Suelo o Zonificación, otorgado por la municipalidad de la comuna correspondiente.
- Boletas de servicio de agua y alcantarillado otorgadas por la empresa sanitaria correspondiente, y la Autorización Sanitaria del servicio particular y agua potable cuando corresponda.
- Memorias técnicas de los procesos productivos.
- Certificado de control de plagas e higienización otorgada por empresas autorizadas de la SEREMI.
- La memoria de control de disposición de residuos domésticos.
- Plano o croquis de las instalaciones en escala 1:50 a 1:100.
- Croquis de los sistemas de calor, olor, vapor.
- Listado de materias primas a utilizar.
- Sistema de control de calidad sanitaria con que se contará.
- Listado de alimentos que se elaborará.
- Aprobación de los proyectos de obras de disposición final de los residuos líquidos, otorgado por la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS).
- Para el caso de las instalaciones correspondientes a Microempresa Familiar (MEF), se requerirá:
 - Certificado Municipal y/o Certificado de Ficha de Protección Social u otro programa social.
- En el caso de instalaciones ubicadas en la vía pública (puestos, casetas y carros):
 - Certificado de emplazamiento municipal.

- Carta de autorización para uso de servicios higiénicos a no más de 75 metros para personal manipulador de alimentos.

- **Paso 2:**

Empresa chilena importadora debe pedir autorización para sacar la mercadería de la Aduana.

- Documento a Solicitar: **“Certificado de Destinación Aduanera (CDA)”**.

- Tramitación

- Entidad: Seremi de Salud de la jurisdicción geográfica de la oficina de Aduana por la que ingresan los productos. Por ejemplo: <http://seremi13.redsalud.gob.cl/>.
 - Documentos a presentar: 1) Factura del producto, 2) Copia de Resolución Sanitaria de la bodega de destino autorizada, y 3) Guía Aérea.
 - Costo o Arancel 2018: \$39.990.
 - Plazo de entrega del certificado: 3 días hábiles.
 - Base legal: Ley 18.164 “Ley de Internaciones”.

- **Paso 3:**

Empresa chilena importadora debe pedir autorización de uso y disposición de alimentos importados

- Documento a Solicitar: **“Certificado de Autorización de Uso y Disposición”**.

- Tramitación:

- Entidad: Seremi de Salud de la jurisdicción geográfica de la bodega donde se almacenan los productos. Por ejemplo: <http://seremi13.redsalud.gob.cl/>.
 - Costo o Arancel 2018: \$ 22.654.
 - Plazo de entrega del certificado: 1 día hábil.
 - Base legal: Ley 18.164 “Ley de Internaciones”.

- Certificado de Destinación Aduanera.
 - Copia de Factura de Compra.
 - Copia de Resolución Sanitaria de la bodega o depósito autorizado.
 - Certificado Sanitario del país de origen del producto, válido para cada partida de importación o certificado de libre venta de productos.
 - Ficha técnica emitida por el fabricante del producto en español, para los productos importados por primera vez al país o cambio de formulación respecto a los importados previamente.
 - Rótulo o proyecto de rotulación con el formato que permita dar cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento Sanitario de Alimentos (Decreto 977/96 Minsal).

3.3. Requisitos sanitarios y etiquetado:

3.3.1. Requisitos Sanitarios:

Dentro de los requisitos de acceso se debe considerar: Normas de Etiquetado, Normas de Envases y Embalajes, así como Normas Ambientales y regulaciones relevantes del Servicio Agrícola Ganadero (www.gob.cl).

Principales requisitos Fitosanitarios	
Café sin tostar verde	- La partida debe estar amparada por un Certificado Fitosanitario oficial del país de origen. - Envases nuevos y sin uso previo. - Producto libre de suelo.
Café tostado	- Producto clasificado en la Categoría 1, según la Resolución 3589 EXENTA 2012, como producto procesado y no susceptible de ser infestado por plagas cuarentenarias, por lo que no requiere certificación fitosanitaria 2.
Café instantáneo en polvo	- Producto clasificado en la Categoría 1, según la Resolución 3589 EXENTA 2012, como producto procesado y no susceptible de ser infestado por plagas cuarentenarias, por lo que no requiere certificación fitosanitaria 2.

Fuente: <https://defensa.sag.gob.cl/reqmercado/consulta.asp?tp=1>

4. TENDENCIAS DEL MERCADO.

De acuerdo a estudios de investigación realizados indican que el café es una de las bebidas preferidas por el mercado chileno tanto en hogares, supermercados, tiendas retail y/o cafeterías especializadas.

De acuerdo a la empresa Euromonitor Internacional (2018), los volúmenes de venta en el mercado chileno de café fresco e instantáneo han aumentado en un 71,3% desde 2011. En esa línea de investigación, se estima que el consumo per cápita del chileno fue de 428 tazas en el año 2017. A partir de la información trabajada de la consultora Veritrade y cotejada con expertos del sector en Chile, se estima que el mercado chileno de café está alrededor de los USD 100 millones de dólares.

Respecto al segmento de Café Molido Fresco y Granos (sin incluir al producto instantáneo) las ventas se dispararon 157% desde 2011, que registró ventas por USD 6.65 millones y en

2017 llegaron a USD 10.45 millones. Un crecimiento que es reflejo del cambio de hábito de los consumidores, que cada vez más prefieren un producto natural en sus distintos formatos y en cafeterías especializadas. Así también lo demuestra la proyección hacia 2022 que alcanzarían los USD 15.47 millones.

Para el año 2018, las importaciones totales de café al mercado chileno alcanzaron casi las 34 mil toneladas, con un crecimiento de las importaciones en volumen entre 2014 y 2018 del 140%.

Café Descafeinado vs. Café Sin Descafeinar:

La variedad de café descafeinado ha sido sometida a un proceso (puede usarse agua, dióxido de carbono o disolventes naturales) por el que se le ha eliminado el 98% de la cafeína.

Algunas características de esta variedad de café es el tono menos vivo, el color de este puede ser ligeramente menos fuerte que el del café habitual, por lo que puede no resultar tan agradable a la vista.

La siguiente característica es poseer un aroma menos intenso, la cual se encuentra relacionada con su color, debido a que en el proceso de la eliminación de la cafeína se pierden otros nutrientes y también buena parte del aroma que caracteriza al café.

Asimismo, el café en su estado natural aporta gran cantidad de antioxidantes y estos representan el motivo por el que médicos de todo el mundo recomiendan esta bebida. Aunque su versión sin cafeína también posee antioxidantes, estos se ven reducidos de forma considerable.

Respecto a la sensación de energía del café tradicional, la cual es brindada por la cafeína, al ser ésta eliminada en un 98%, el café descafeinado no produce dicha sensación.

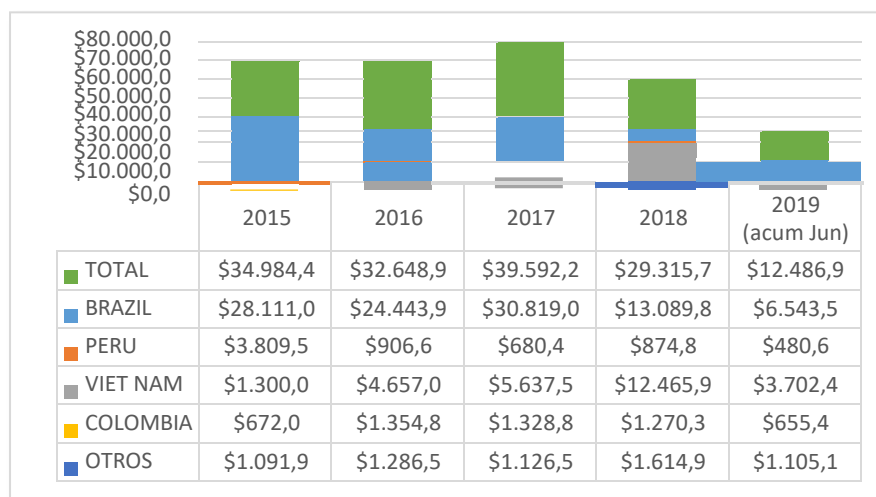
Finalmente, si bien el café está muy relacionado con las dietas por su escaso valor calórico y por la aceleración que produce en el metabolismo, el café descafeinado se ve privado de esta ventaja, si bien mantiene con su hermano el recuento de calorías cero por cada porción

4.1. Tamaño de Mercado.

4.1.1. Importaciones de Café a Chile.

a) Café sin Tostar Verde.

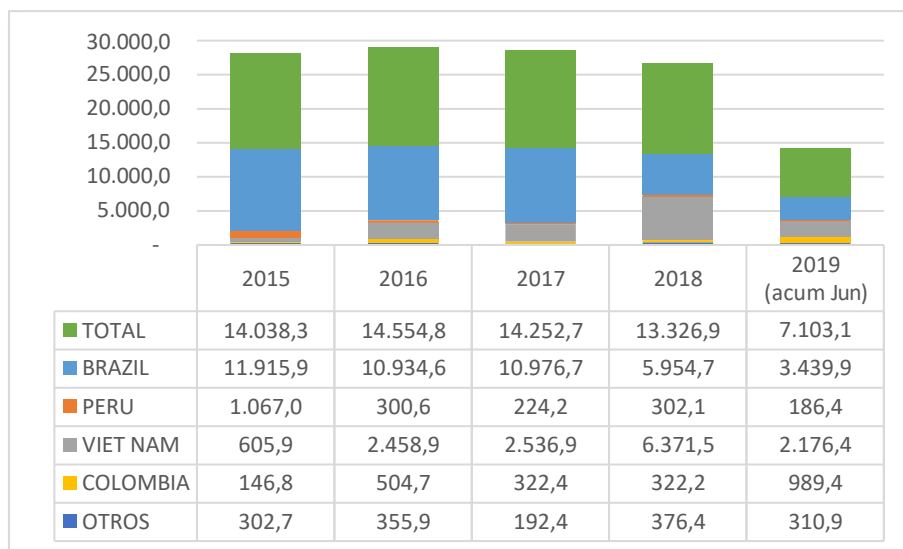
CUADRO 1: MERCADO VALORIZADO EN MILES DE DOLARES AMERICANOS (USD) DE CAFÉ SIN TOSTAR VERDE.



Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Según la información mostrada en el Cuadro 1, las importaciones valorizadas de Café sin tostar desde Perú tienen una tendencia decreciente. De acuerdo a entrevistas realizadas con expertos del sector las exportaciones peruanas se han diversificado hacia países como Colombia y Brasil.

CUADRO 2: VOLUMEN EN MILES DE KILOGRAMOS (Qty), CAFÉ SIN TOSTAR VERDE.



Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Según la información mostrada en el Cuadro 2, las importaciones de Café sin tostar expresadas en Miles de Kg procedentes del Perú tuvieron una fuerte caída en los últimos años, sin embargo, tuvo un repunte para el periodo 2018 y un comportamiento adecuado en el primer semestre del periodo 2019.

CUADRO 3: PRECIO UNITARIO EN DOLARES AMERICANOS (USD/Qty), CAFÉ SIN TOSTAR VERDE.

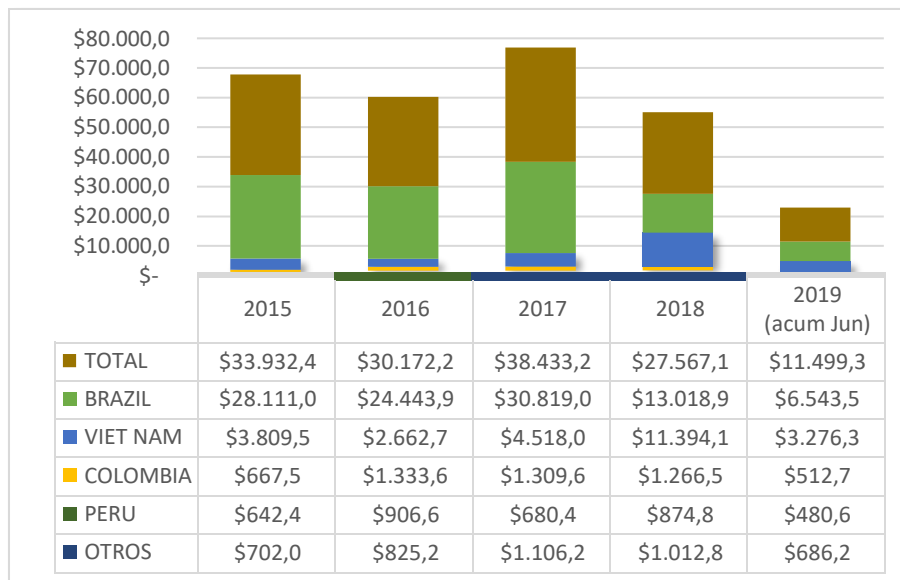
PAIS	2015	2016	2017	2018	2019 (acum Jun)
BRAZIL	\$2.4	\$2.2	\$2.8	\$2.2	\$1.9
PERU	\$3.6	\$3.0	\$3.0	\$2.9	\$2.6
VIET NAM	\$2.1	\$1.9	\$2.2	\$2.0	\$1.7
COLOMBIA	\$4.6	\$2.7	\$4.1	\$3.9	\$0.7
OTROS	\$3.6	\$3.6	\$5.9	\$4.3	\$3.6
TOTAL	\$2.5	\$2.2	\$2.8	\$2.2	\$1.8

Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Según la información mostrada en el Cuadro 3, los precios unitarios de las importaciones de Café sin tostar, procedente de Perú, han tenido una tendencia decreciente en los últimos cuatros periodos.

a.1. Café sin Tostar Verde Sin Descafeinar.

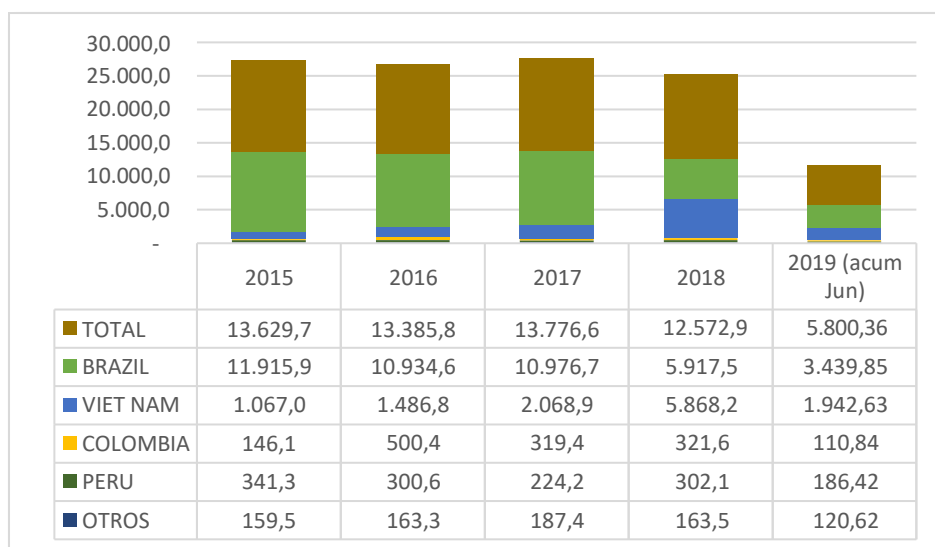
CUADRO 1.1: MERCADO VALORIZADO EN MILES DE DOLARES AMERICANOS (USD), CAFÉ SIN TOSTARVERDE, SIN DESCAFEINAR.



Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Según el cuadro 1.1, las importaciones desde Perú de Café Sin Tostar Verde, han sido básicamente del tipo sin descafeinar.

CUADRO 1.2: VOLUMEN EN MILES DE KILOGRAMOS (Qty), CAFÉ SIN TOSTAR VERDE, SIN DESCAFEINAR,



Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Según el cuadro 1.2, las importaciones en volumen (Kg) desde Perú de Café Sin Tostar Verde, han sido básicamente de café sin descafeinar y con un comportamiento inestable.

CUADRO 1.3: PRECIO UNITARIO EN DOLARES AMERICANOS (USD/Qty), CAFÉ SIN TOSTAR VERDE, SIN DESCAFEINAR.

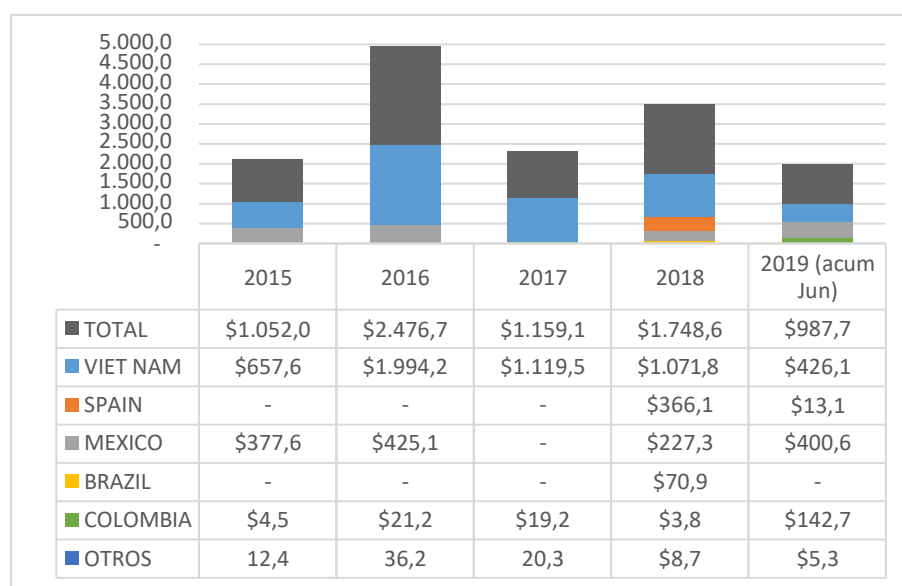
PAIS	2015	2016	2017	2018	2019 (acum Jun)
BRAZIL	\$ 2.4	\$ 2.2	\$ 2.8	\$ 2.2	\$ 1.9
VIET NAM	\$ 3.6	\$ 1.8	\$ 2.2	\$ 1.9	\$ 1.7
COLOMBIA	\$ 4.6	\$ 2.7	\$ 4.1	\$ 3.9	\$ 4.6
PERU	\$ 1.9	\$ 3.0	\$ 3.0	\$ 2.9	\$ 2.6
OTROS	\$ 4.4	\$ 5.1	\$ 5.9	\$ 6.2	\$ 5.7
TOTAL	\$ 2.5	\$ 2.3	\$ 2.8	\$ 2.2	\$ 2.0

Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Según el cuadro 1.3, el precio unitario las importaciones desde Perú de Café Sin Tostar Verde, ha tenido una tendencia decreciente.

a.2. Café sin Tostar Verde Descafeinado.

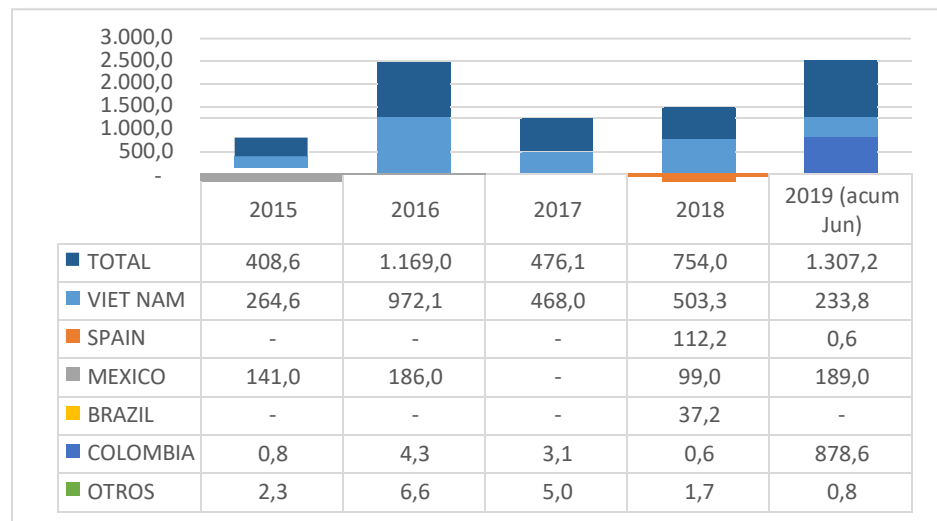
CUADRO 2.1: MERCADO VALORIZADO EN MILES DE DOLARES AMERICANOS (USD), CAFÉ SIN TOSTAR VERDE, DESCAFEINADO.



Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Según el cuadro 2.1, las importaciones de Café Sin Tostar Verde descafeinado, ha tenido un incremento en el periodo 2018 por la participación de nuevos países como Brasil y España.

CUADRO 2.2: VOLUMEN EN MILES DE KILOGRAMOS (Qty), CAFÉ SIN TOSTAR VERDE, DESCAFEINADO.



Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Según el cuadro 2.2, México y Colombia son los países que mayor volumen (Kg) ha incrementado en sus importaciones de Café Sin Tostar Verde descafeinado, para el primer semestre 2019.

CUADRO 2.3: PRECIO UNITARIO EN DOLARES AMERICANOS (USD/Qty), CAFÉ SIN TOSTAR: SIN DESCAFEINAR (Partida 090111). Expresado en U\$ CFR

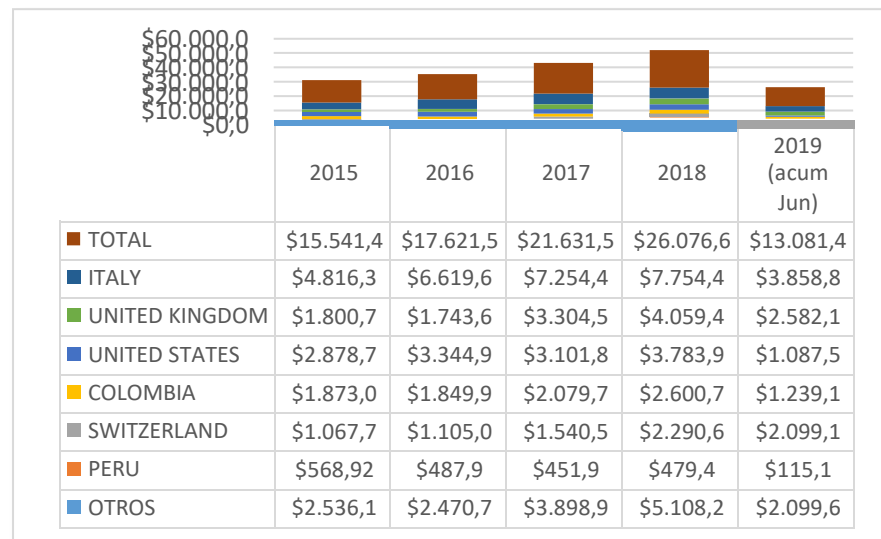
PAIS	2015	2016	2017	2018	2019 (acum Jun)
VIET NAM	\$ 2.5	\$ 2.1	\$ 2.4	\$ 2.1	\$ 1.8
SPAIN	-	-	-	\$ 3.3	\$ 23.5
MEXICO	\$ 2.7	\$ 2.3	-	\$ 2.3	\$ 2.1
BRAZIL	-	-	-	\$ 1.9	-
COLOMBIA	\$ 5.9	\$ 4.9	\$ 6.3	\$ 6.3	\$ 0.2
OTROS	\$ 5.4	\$ 5.5	\$ 4.0	\$ 5.1	\$ 6.9
TOTAL	\$ 5.4	\$ 5.5	\$ 4.0	\$ 2.3	\$ 1.0

Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Según el cuadro 2.3, España tiene el mayor precio unitario para el primer semestre del periodo 2019.

b) Café Tostado

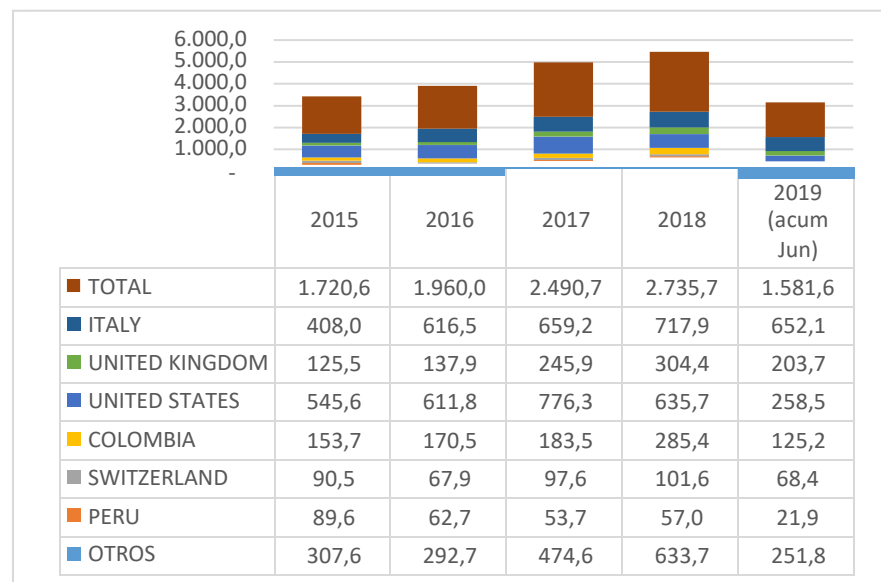
CUADRO 4: MERCADO VALORIZADO EN MILES DE DOLARES AMERICANOS (USD), CAFÉ TOSTADO.



Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Según la información mostrada en el Cuadro 4, las importaciones valorizadas desde Perú han tenido un comportamiento inestable en los últimos cuatro periodos.

CUADRO 5: VOLUMEN EN MILES DE KILOGRAMOS (Qty), CAFÉ TOSTADO.



Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Según la información mostrada en el Cuadro 5, los volúmenes en kilogramos de las importaciones de Café tostado, procedente de Perú, han tenido una tendencia decreciente en los últimos cuatros periodos, teniendo un repunte en el periodo 2018.

CUADRO 6: PRECIO UNITARIO EN DOLARES AMERICANOS (USD/Qty), CAFÉ TOSTADO.

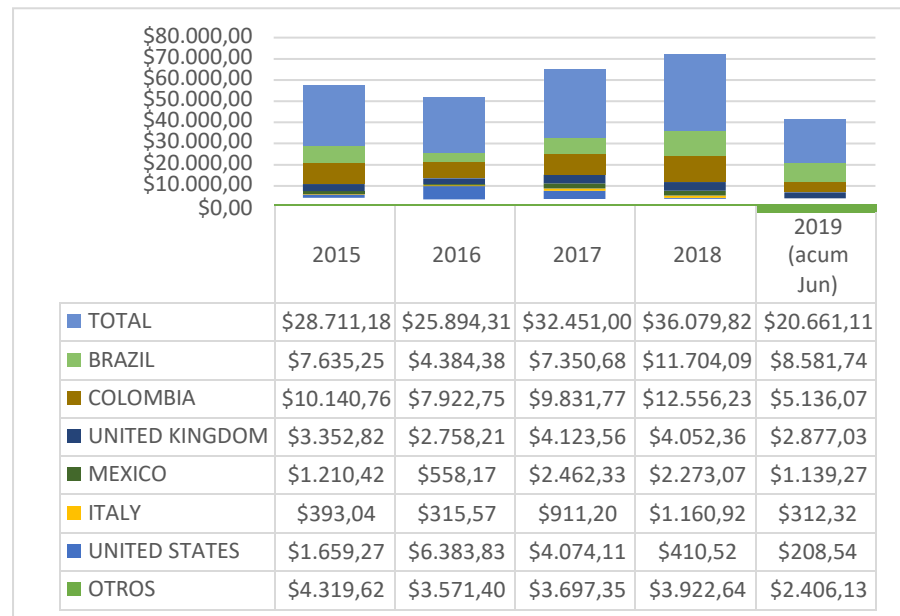
PAIS	2015	2016	2017	2018	2019 (acum Jun)
ITALY	\$11.8	\$10.7	\$11.0	\$10.8	\$5.9
UNITED KINGDOM	\$14.3	\$12.6	\$13.4	\$13.3	\$12.7
UNITED STATES	\$5.3	\$5.5	\$4.0	\$6.0	\$4.2
COLOMBIA	\$12.2	\$10.9	\$11.3	\$9.1	\$9.9
SWITZERLAND	\$11.8	\$16.3	\$15.8	\$22.5	\$30.7
PERU	\$6.4	\$7.8	\$8.4	\$8.4	\$5.3
OTROS	\$8.2	\$8.4	\$8.2	\$8.1	\$8.3
TOTAL	\$9.0	\$9.0	\$8.7	\$9.5	\$8.3

Fuente: Veritrade y elaboración propia

Según la información mostrada en el Cuadro 6, los precios unitarios de las importaciones de Café tostado, procedente de Perú, han tenido una tendencia creciente hasta el periodo 2018.

c) Café Instantáneo.

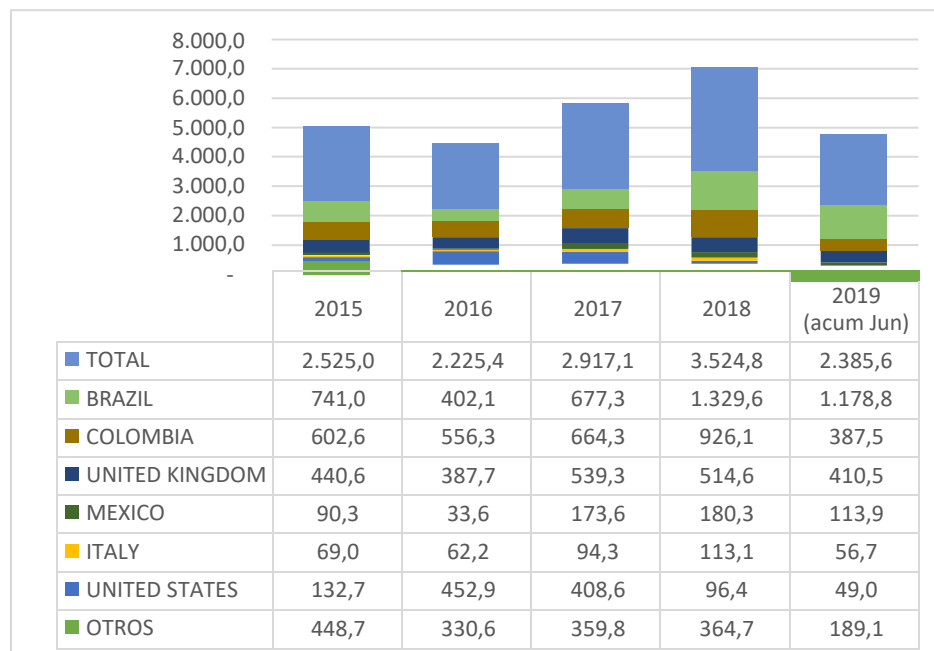
CUADRO 7: MERCADO VALORIZADO EN MILES DE DOLARES AMERICANOS (USD), CAFÉ INSTANTANEO.



Fuente: Veritrade y elaboración propia

Según la información mostrada en el Cuadro 7, el mercado valorizado de las importaciones de Café Instantáneo, ha tenido un comportamiento creciente hasta el periodo 2018 y se espera que sea aún mayor al 2019.

CUADRO 8: VOLUMEN EN MILES DE KILOGRAMOS (Qty), CAFÉ INSTANTANEO.



Fuente: Veritrade y elaboración propia

Según la información mostrada en el Cuadro 8, Brasil es el origen de procedencia del mayor volumen en Kg de Café Instantáneo.

CUADRO 9: PRECIO UNITARIO EN DOLARES AMERICANOS (USD/Qty), CAFÉ INSTANTANEO.

PAIS	2015	2016	2017	2018	2019 (acum Jun)
BRAZIL	\$10.30	\$10.90	\$10.85	\$8.80	\$7.28
COLOMBIA	\$16.83	\$14.24	\$14.80	\$13.56	\$13.25
UNITED KINGDOM	\$7.61	\$7.11	\$7.65	\$7.87	\$7.01
MEXICO	\$13.40	\$16.62	\$14.18	\$12.61	\$10.01
ITALY	\$5.70	\$5.07	\$9.66	\$10.26	\$5.51
UNITED STATES	\$12.50	\$14.10	\$9.97	\$4.26	\$4.25
OTROS	\$9.63	\$10.80	\$10.28	\$10.76	\$12.72
TOTAL	\$11.37	\$11.64	\$11.12	\$10.24	\$8.66

Fuente: Veritrade y elaboración propia.

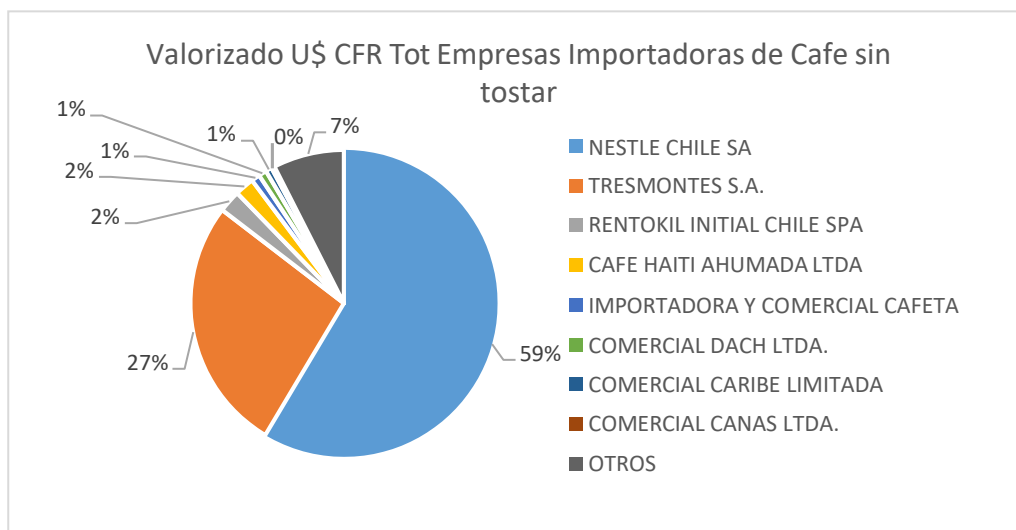
Según la información mostrada en el Cuadro 9, el precio unitario de las importaciones de Café Instantáneo, ha tenido un comportamiento decreciente en total.

5. PRINCIPALES IMPORTADORES Y REALIDAD LOCAL.

5.1. Empresas Importadoras de Café sin tostar en el periodo 2018 y 2019.

IMPORTADORES	2018			2019 (a Junio)		
	USD	QTY (KG)	USD/KG	USD	QTY (KG)	USD/KG
NESTLE CHILE SA	\$17,169,270.2	7,985,088.1	\$2.2	\$7,380,250.4	4,017,700.0	\$1.8
TRESMONTES S.A.	\$7,869,916.8	4,020,427.0	\$2.0	\$2,835,915.8	1,583,353.9	\$1.8
RENTOKIL INITIAL CHILE SPA	\$682,760.4	304,748.3	\$2.2	\$309,746.5	148,800.0	\$2.1
IMPORTADORA Y COMERCIAL CAFETA	\$261,938.6	80,908.7	\$3.2	\$72,071.2	20,700.0	\$3.5
COMERCIAL DACH LTDA.	\$246,530.8	57,990.0	\$4.3	\$224,965.5	51,111.0	\$4.4
COMERCIAL CARIBE LIMITADA	\$192,202.3	58,575.0	\$3.3	\$169,500.0	57,700.0	\$2.9
COMERCIAL CANAS LTDA.	\$99,384.3	23,748.0	\$4.2	\$62,640.0	848,784.0	\$0.1
CHILENA DE CAFES SPA	\$85,532.8	7,903.4	\$10.8	\$73,470.6	7,085.0	\$10.4
OTROS	\$2,708,205.3	787,541.94	\$3.4	\$1,358,353.8	367,827.39	\$3.7
TOTAL	\$29,315,741.5	\$13,326,930.4	\$2.2	\$12,486,913.7	\$7,103,061.3	\$1.8

Fuente: Veritrade y elaboración propia.



Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Las principales empresas importadoras de Café sin tostar son Nestle S.A, Tres Montes S.A y Rentokil Initial Chile; las cuales representan más del 88% del mercado valorizado de importaciones.

a. Nestlé S.A.

i. Descripción.

Es la mayor empresa de alimentos y bebidas del mundo, con presencia en 189 países. Cuenta con más de 2.000 marcas, algunas mundialmente icónicas y otras regionales, para una gran variedad de productos

ii. Principales Productos.

Café, cereales, chocolates, culinarios, galletas, helados, lácteos, lácteos refrigerados, mascotas, nutrición infantil, polvo de hornear, saborizantes para leche.

b. Tres Montes S.A.

i. Descripción.

Dos compañías con más de cien años en la industria de alimentos en Chile, fusionadas desde 2004: Tresmontes y Lucchetti; ambas con una destacada trayectoria ligada al emprendimiento y la innovación.

ii. Principales Productos y marcas de Café.

Café: Café Gold y Café Monterrey. Avena, aceites, salsas, cremas, sopas, gelatinas y pastas.

c. Rentokil Initial Chile SPA.

i. Descripción.

Empresa que provee productos de consumo masivo y servicios para proteger y mejorar las vidas de las personas.

ii. Principales Productos.

Servicios de higiene, aromatización, café (máquinas) y agua, servicios ambientales. En cuanto al café, Rentokil tiene las siguientes marcas: Musseti, Orígenes, Da Vinci, Café D'aroma, Café Super Coffee.

5.2. Empresas Importadoras de Café tostado en los periodos 2018 y 2019.

IMPORTADOR	2018			2019 (a junio)		
	USD	QTY (kg)	USD / KG	USD	QTY (kg)	USD / KG
NESTLE CHILE SA	\$5.023.282,52	373.486,41	\$13,45	\$64.268,81	\$7.303,58	\$8,80
FAST FOOD CHILE S A	\$2.987.496,87	630.937,51	\$4,74	\$1.344.032,04	\$307.755,58	\$4,37
NESPRESSO CHILE S.A.	\$2.304.653,14	100.944,14	\$22,83	\$2.319.146,94	\$74.528,30	\$31,12
IMPORTADORA Y ALIMENTOS IC BFO	\$1.795.325,42	174.983,80	\$10,26	\$898.954,00	\$75.101,52	\$11,97
PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLO	\$1.727.199,94	141.878,53	\$12,17	\$820.673,68	\$68.084,04	\$12,05
IMPORTADORA SOMAGEL LIMITADA	\$1.415.482,83	112.725,03	\$12,56	\$545.563,32	\$42.876,03	\$12,72
COMERCIAL DICALLA S.A.	\$1.401.016,06	120.710,38	\$11,61	\$40,23	\$1,20	\$33,53
RENTOKIL INITIAL CHILE SPA	\$1.278.119,53	125.822,39	\$10,16	\$874.791,31	\$98.614,66	\$8,87
ASESORIAS E INVERSIONES SANTA	\$958.248,97	41.624,65	\$23,02	\$558.399,92	\$26.849,14	\$20,80
IMPORTADORA CAFE DO BRASIL S A	\$843.712,23	104.781,00	\$8,05	\$448.824,62	\$61.842,50	\$7,26
CAFE BRITT CHILE LTDA	\$417.604,69	34.469,75	\$12,12	\$446.251,38	\$20.517,56	\$21,75
DIST. Y COMERCIAL EVS E.R.I.L.	\$367.251,73	66.537,30	\$5,52	\$257.933,68	\$46.170,84	\$5,59
ALIMENTOS DULCE LUNA LIMITADA	\$322.073,89	34.760,19	\$9,27	\$150.364,52	\$17.607,00	\$8,54
OTROS	\$5.235.138,08	\$672.070,66	\$7,79	\$5.070.970,82	\$734.348,05	\$6,91
TOTAL	\$26.076.605,90	\$2.735.731,74	\$9,53	\$13.800.215,27	\$1.581.600,00	\$8,73

Fuente: Veritrade y elaboración propia.

a. Nestlé Chile S.A.

i. Descripción.

Es la mayor empresa de alimentos y bebidas del mundo, con presencia en 189 países. Cuenta con más de 2.000 marcas, algunas mundialmente icónicas y otras regionales, para una gran variedad de productos.

ii. Principales Productos.

Café: Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Nespresso y Ecco. Cereales, chocolates, culinarios, galletas, helados, lácteos, lácteos refrigerados, mascotas, nutrición infantil, polvo de hornear, saborizantes para leche.

b. Fast Food Chile S.A.

i. Descripción.

Empresa representante de Burger King Mac y Donald's en Chile

ii. Principales Productos.

Café, Bebidas, Cervezas, Comidas (ej. desayuno, almuerzo, cena),

c. Nespresso Chile SPA.

i. Descripción.

Empresa perteneciente al Grupo Nestlé. Nespresso está presente en 60 países. Su enfoque es ofrecer experiencias con su café de alta calidad, en cualquier lugar.

- ii. Principales Productos.
Café, máquinas, accesorios, etc.

5.3. Empresas Importadoras de Café Instantáneo en los periodos 2018 y 2019.

IMPORTADOR	2018			2019 (a junio)		
	USD	QTY (kg)	USD / KG	USD	QTY (kg)	USD / KG
NESTLE CHILE SA	\$15,742,172.75	1,858,661.89	\$8.47	\$8,198,486.14	1,176,089.84	\$6.97
PROCESADORA DE ALIMENTOS S A	\$6,095,801.40	564,227.26	\$10.80	\$2,442,068.43	\$244,134.76	\$10.00
WALMART CHILE S.A.	\$4,493,325.53	278,329.90	\$16.14	\$2,344,182.48	\$138,192.76	\$16.96
TRESMONTES S.A.	\$1,895,787.48	136,997.82	\$13.84	\$1,192,468.33	\$87,169.73	\$13.68
PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLO	\$1,508,898.14	37,596.94	\$40.13	-	-	-
OTROS	\$6,343,836.52	648,945.75	\$9.78	\$6,483,903.47	\$739,977.37	\$8.76
Total general	\$36,079,821.82	\$3,524,759.56	\$10.24	\$20,661,108.85	\$2,385,564.46	\$8.66

Fuente: Veritrade y elaboración propia.

a. Nestlé Chile S.A.

i. Descripción.

Es la mayor empresa de alimentos y bebidas del mundo, con presencia en 189 países. Cuenta con más de 2.000 marcas, algunas mundialmente icónicas y otras regionales, para una gran variedad de productos.

ii. Principales Productos.

Café: Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Nespresso y Ecco. Cereales, chocolates, culinarios, galletas, helados, lácteos, lácteos refrigerados, mascotas, nutrición infantil, polvo de hornear, saborizantes para leche.

b. Walmart Chile S.A.

i. Descripción.

Operación de supermercados, que desarrolla una estrategia multiformato que permite ofrecer alternativas adecuadas a distintos segmentos de clientes, a lo largo de todo el territorio nacional. Cuenta con diferentes formatos de supermercados orientados para satisfacer las necesidades de todos los clientes. (Líder, Express, Super Bodega a cuenta, Ekono, Central Mayorista).

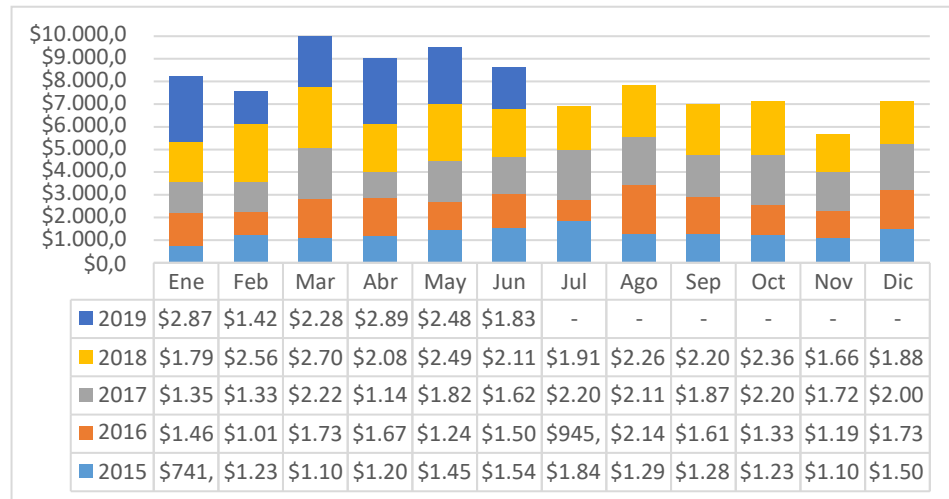
ii. Principales Productos.

Café, Bebidas, Cervezas, productos de hogar, electrodomésticos, electrónica, textiles, ferretería y juguetes, electrónica, computación, decohogar, deportes, juguetes, entre otros.

5.4. Estacionalidad del Producto.

La importación de café según información de Veritrade, posee un comportamiento homogéneo durante los últimos cuatro periodos.

Tendencia de Importaciones de Café Tostado.



Fuente: Veritrade y elaboración propia.

Se puede apreciar que el mes de marzo es la etapa del año en el que se realizan mayores importaciones, se ha validado con expertos del sector que este comportamiento es para abastecerse de producto para el año en curso.

6. RESUMEN DEL MERCADO LOCAL.

El café en el mercado chileno está teniendo un desarrollo alentador, reemplazando al alto consumo de té. Hoy en Chile las grandes empresas extranjeras o nacionales, importan la materia prima y la trasladan a las plantas donde se realizan los procesos de tueste, envase, y posteriormente comercialización. Eso quiere decir que no se cultiva el café, todo es importado.

Café Verde o Sin Tostar:

Los principales compradores de este tipo de café son las empresas que cuentan con tostadoras y que preparan el café tostado, combinándolo con granos de distintos orígenes. Asimismo, en este segmento se encuentran las empresas de casas naturistas que ofrecen este producto como medio adecuado para bajar de peso por sus características naturales.

Café Tostado:

De acuerdo Trade Mapel café de tostado en granos representa el 12%, y café especial y “gourmet” representan el 3%. Los principales consumidores vienen a ser las empresas y

cafeterías, este último segmento ha tenido un desarrollo alentador en los últimos periodos, abriéndose cafeterías y work cafés en comunas claves de la ciudad. De acuerdo a un estudio llamado “Principales cafeterías de la Región Metropolitana”, realizado por Mapcity en 2017, el 27% de las cafeterías de la capital se ubican en Las Condes, 20% en Providencia y 18% en Santiago. Al analizar la concentración de las principales cafeterías por barrios en la Región Metropolitana lidera con un 10% el Centro Histórico de Santiago, comparte ese porcentaje el sector de Los Leones, en Providencia; y El Golf, en Las Condes queda en tercer lugar con un 8%.

Café Instantáneo:

De acuerdo Trade Map, el café instantáneo sigue siendo el tipo de café con mayor consumo, con un 85% del volumen, los principales compradores y comercializadores son las cadenas de supermercados, almacenes y bodegas. De acuerdo a estudios realizados por CCR S.A., la practicidad en su preparación es su principal atributo.

Café en Cápsulas o Pods:

El consumo de este tipo de café tuvo un inicio importante, su consumo es transversal tanto en Horecas, oficinas y hogares. Se puede describir a sus consumidores como aquellos que migran de café instantáneo a café recién hecho, este producto ganó popularidad entre consumidores que no les gusta el café fuerte y lo mezclan con leche, el capuchino, la vainilla y otras mezclas de sabores disponibles en pods. La disponibilidad de sabores, marcas compatibles en máquinas como Nespresso, y Dolce Gusto, lideran la categoría. Actualmente están haciendo énfasis en pods ecológicos biodegradables.

7. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA DE IMPORTACIÓN.**7.1. Canales de Comercialización.**

El café llega a los clientes a través de los siguientes canales de ventas:

- Retail (supermercados, almacenes y C-Store),
- Foodservice (cafeterías),
- Institucional (empresas e instituciones) y
- Horeca (Hoteles, Restaurantes y Casinos).

7.1.1. Sector Retail:

El sector retail es dominado por los supermercados, los cuales representan el 65% del mercado con ganancias por 13 mil millones USD. El resto del sector está repartido por partes equivalentes entre los mayoristas, las tiendas de abarrotes y las tiendas tradicionales (alrededor del 12% para cada uno).

Respecto del Canal de Supermercados existe presencia en todas las ciudades de Chile, siendo el tipo más numeroso de tiendas; las principales cadenas son:

- Líder.
- Ekono.
- Santa Isabel.
- Jumbo.
- Tottus.
- Unimarc.



Fuente: Informe El Mercado de los Supermercados en Chile 2018 – Universidad Andrés Bello.

Asimismo, hay una fuerte presencia de los Supermercados de venta al por mayor y las tiendas por Conveniencia, situadas en puntos estratégicos de las ciudades, los cuales ofrecen una gama limitada de productos como café, snacks, bebidas, leche, pan, frutas. Entre ellos podemos mencionar a Oxxo, Ok Market, UPA, Pronto, etc.

Hay que señalar que Chile está cada vez más urbanizado. Esto no solo concierne a la Región Metropolitana de Santiago (donde se encuentra un tercio de la población): se aplica también a las ciudades de provincia o de segundo rango. El sector de la distribución se adaptó a esta tendencia, sobre todo la venta al por menor de abarrotes, que ha adoptado un modelo más cómodo con cadenas de tiendas al paso y pequeños supermercados, de fácil acceso para los consumidores en barrios residenciales. Este desarrollo también se debe a una escasez del espacio de venta y al interés de los consumidores chilenos por los almacenes de abarrotes.

Otras formas de venta son la venta por catálogo, venta en línea y venta directa a través de distribuidores independientes. La venta por catálogo y la venta en línea crecen fuertemente entre la población de clase media y alta, los adolescentes y los profesionales que utilizan Internet. Sin embargo, siguen

siendo minoritarias, pues persiste la preferencia en los chilenos de realizar compras en tiendas.

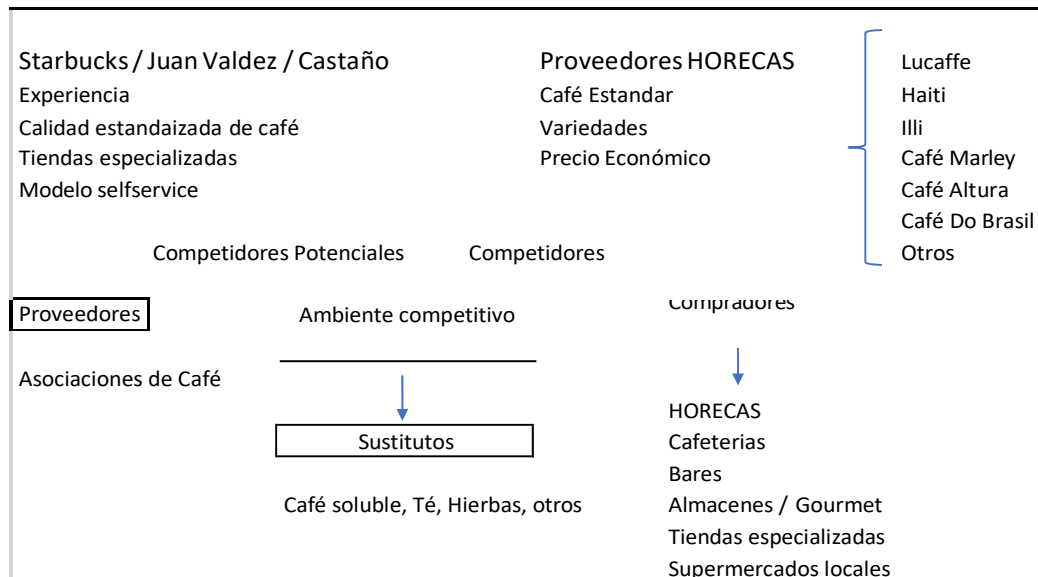
Principales Marcas dentro del sector Retail:

Café en grano: D' Aroma, Haiti, Juan Valdez, Monterrey, Segafredo, Cruzeiro, Marley Coffee, Gold, Cer, Illy, Kimbo

Café Instantáneo: Nescafé, Gold, Monterrey, Selección, Cruzeiro, Ecco, Nescafé Dolce Gusto, Café Líder.

7.1.2. Sector Food Service (Cafeterías), Institucional y HORECAS:

El siguiente cuadro muestra un análisis de los criterios de principales actores de la industria:



Fuente: *Elaboración propia.*

Las principales cadenas de cafeterías en Chile son Juan Valdez, Starbucks y Castaño. Las cafeterías en el mercado chileno se han convertido en puntos de encuentro para reuniones, en oficinas para los emprendedores y en un espacio para descansar y tomarse un gran café. De acuerdo a Sebastian Mejia, gerente general de Juan Valdez Chile, "mientras existan las condiciones favorables actuales deberían abrirse más de estos locales en el país".

De acuerdo al gerente de marketing de Starbucks Chile, Juan Pablo Riveros, "el éxito de las cafeterías se debe, en gran parte, a la creciente curiosidad del

consumidor chileno por conocer más acerca de estos productos", coincide además con su competencia al señalar que la calidad en el servicio al interior de estos locales los ha posicionado como un "tercer lugar de encuentro, luego de la casa y el lugar de trabajo".

Además de la presencia fuerte de Juan Valdez y Starbucks, Castaño bajo su formato de panadería, cuenta con una buena presencia en todo Chile.

7.2. Logística de Importación y Empresas Especializadas en Distribución de Café.

7.2.1 Logística de Importación.

En Chile el transporte para las importaciones de café es mayoritariamente marítimo.

VIA TRANSPORTE	2018			2019 (a Junio)		
	USD (MILES)	QTY (MILES KG)	USD/KG	USD (MILES)	QTY (MILES KG)	USD/KG
MARRITIMO	\$ 78.212,52	17.582,39	\$ 4,45	\$ 42.898,68	10.641,97	\$ 4,03
CARRETERA	\$ 11.296,17	1.840,20	\$ 6,14	\$ 3.163,42	427,16	\$ 7,41
AEREO	\$ 1.963,18	164,78	\$ 11,91	\$ 165,12	8,12	\$ 20,34
N/A	\$ 0,25	0,03	\$ 8,83	\$ 2,18	0,05	\$ 43,10
Total general	\$ 91.472,12	19.587,40	\$ 4,67	\$ 46.229,40	11.077,30	\$ 4,17

Fuente: Veritrade 2019 y elaboración propia.

Los puntos de ingreso de los productos de café, analizados en el presente estudio, pasan principalmente por puertos de San Antonio y Valparaíso; los cuales representan más del 80% de los ingresos de esas importaciones.

ADUANA	2018			2019 (a Junio)		
	USD (MILES)	QTY (MILES KG)	USD/KG	USD (MILES)	QTY (MILES KG)	USD/KG
ARICA	\$44,83	5,10	\$8,79	\$2,49	1,15	\$2,17
IQUIQUE	\$2,28	1,02	\$2,23	\$0,01	0,01	\$1,21
LOS ANDES	\$6.471,66	762,36	\$8,49	\$8.505,75	1.185,86	\$7,17
METROPOLITANA	\$558,45	23,43	\$23,84	\$442,70	26,23	\$16,88
PUERTO MONTT	\$0,70	0,06	\$12,48	\$4,39	0,57	\$7,68
PUNTA ARENAS	\$143,18	20,74	\$6,91	\$60,21	15,93	\$3,78
SAN ANTONIO	\$67.113,72	15.893,55	\$4,22	\$21.786,79	7.687,97	\$2,83
TALCAHUANO	\$80,78	10,64	\$7,59	\$77,45	6,32	\$12,25
VALPARAISO	\$17.056,51	2.870,51	\$5,94	\$15.349,61	2.153,28	\$7,13
Total general	\$91.472,12	19.587,40	\$4,67	\$46.229,40	11.077,30	\$4,17

Fuente: Veritrade 2019 y elaboración propia.

7.2.2 Empresas Especializadas en Distribución de Café.

Las principales empresas especializadas en la distribución de café ofrecen también la venta de máquinas de preparación y suscripción para recibir el producto, poseen una variedad de marcas y sabores.

Las principales distribuidoras especializadas por tipo de café son:

Café Verde o Sin Tostar:

- Café Altura (<https://www.cafealtura.cl/>).
Café Altura es una marca aromática, de la empresa Inversiones y comercializadora, F.E.D. Ltda. cuya firma ejerce como productora, procesadora y distribuidora del café.
- Café DACH (<https://www.dach.cl/>).
Café Dach importa el Café Verde o sin Tostar y lo procesa en sus tostaderías, esta empresa que brinda el servicio de máquinas cafeteras y café en grano. Maneja las siguientes marcas: Café Tostado Andes Gourmet, Café Tostado Andes Premium, Café Tostado Andes Tradicional, entre otros.
- Café Cultura (<https://www.cafecultura.cl/>).
Empresa especializada en la importación y procesamiento de Café Verde o sin Tostar, brinda además el servicio de máquinas cafeteras, escuela de baristas y venta de café en grano tostado.
- Café Do Brasil (<http://cafedobrasil.cl/>).
Empresa que utiliza como materia prima de café en grano verde en sus variedades café Arábica y robusta, importadas desde Brasil, Colombia y Ecuador. Asimismo, brindan el servicio de máquinas para café a diferentes segmentos: hoteles, empresas, casinos, distribuidores, cafeterías y restaurantes.

Café Tostado:

- Café Express (<http://www.cafexpress.cl/>).
Empresa con más de 14 años llevando el servicio de café a las oficinas y empresas de Chile.
- Coffee Shop (<http://www.coffeeshopchile.cl/>).
Empresa que atiende tanto mayoristas como al detalle. Coffee Shop Chile se posiciona como una tienda dinámica, en constante adaptación al cambio en la oferta de productos para brindar productos de excelente calidad con el respaldo de marcas internacionalmente ya conocidas, probadas en los mercados internacionales.

- **Café Store** (<https://www.cafestore.cl/>).
Empresa que brinda el servicio de máquinas cafeteras y café en grano. Maneja las siguientes marcas: La Marzocco, Dalla Corte, Nuova Simonelli, Rancilio, ECM, La Pavoni, Mazzer, Compak, Baratza, Hario, Chemex y tantas otras.
- **Quality Coffee Service** (www.qualitycoffee.cl).
Empresa con más de 8 años de participación en el mercado americano entregando un servicio de máquinas cafeteras y café en grano con innovación en máquinas y tecnología para cafeteras.
- **Natural Frut** (<http://www.naturalfrut.cl>).
Empresa especializada en máquinas vending de café en grano y snack saludables.
- **Nuestro Café** (<http://www.nuestrocafe.cl>).
Empresa especializada en el servicio de arriendo de máquinas cafeteras y café en grano con innovación en máquinas y tecnología para cafeteras.
- **Nolichile** (<http://nolichile.cl>).
Empresa con 30 años de trayectoria en el mercado de las máquinas dispensadoras de Café y bebidas calientes, para empresas, oficinas y puntos de venta al detalle, tales como Cafeterías, Minimarket, Pastelerías, Quioscos y comida al paso entre otros.
- **Rentokil Initial** (<https://www.rentokil-initial.cl>).
Con más de 3.500 máquinas de café en todo Chile, participa en el segmento Horeca con Marcas como Musetti y Origenes, brinda el servicio de café en oficinas, hoteles, restaurantes, cafeterías y minimarkets, entregando máquinas en comodato de todo tipo (expreso y automáticas) además de entregar todos los insumos como el café de grano, syrups, leche y combinaciones.

Café Instantáneo y en POS' s:

- **Surtiventas** (<https://www.surtiventas.cl/home/>).
Empresa especialista en la distribución de productos de cafetería, bebidas, aseo, abarrotes, licores y artículos de oficina.
- **Nestlé Chile S.A.**
Empre de alimentos y bebidas con presencia en 189 países. Sus principales marcas y productos en café son: Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Nespresso y Ecco.

8. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN IDÓNEAS PARA PROMOVER EL PRODUCTO.

Nombre del Evento	Temática	Fechas	Web
Espacio Food & Service	Feria Internacional es considerada la más importante de la industria alimentaria en Chile y un referente a nivel Latinoamericano.	10, 11 y 12 de septiembre 2019	www.espaciofoodservice.cl
Expo Café Chile	Feria que busca aumentar el consumo de café de calidad. Busca dar a conocer la cultura del café integrando a productores, tostadores, baristas, cafeterías y sobretodo amantes del café.	30 de noviembre y 01 diciembre 2019	www.expocafechile.cl
SURMET	Evento que busca generar nuevas oportunidades de negocios para el sur de Chile. Entre las ventajas de la feria están la venta directa de productos, la oportunidad de conocer las tendencias actuales en el rubro, la consolidación de las marcas locales, y la vinculación directa entre empresarios y potenciales clientes y proveedores.	15, 16 y 17 de noviembre 2019	www.feriasurmet.cl
Paula Gourmet	Evento en donde se ofrecerán variados cursos de cocina todos los días, a cargo de destacados chefs, quienes compartirán sus secretos para	18, 19, 20 y 21 de julio 2019	http://www.paula.cl

	preparar originales recetas. Además, como todos los años, los asistentes podrán disfrutar de la mejor comida en el sector de restaurantes y food trucks, además de degustaciones de vinos y cervezas en el área de bar.		
--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

- A partir de la información trabajada de la consultora Veritrade y cotejada con expertos del sector en Chile, se estima que el mercado chileno de café está alrededor de los USD 100 millones de dólares anuales.
- El mayor volumen de importaciones tanto en valorizados U\$ y en kilogramos se encuentra en el café instantáneo, sin embargo, la importación del café tostado posee el mayor precio unitario por kilogramo.
- El café instantáneo sigue siendo el tipo de café con mayor consumo, con un 85% del volumen, el café de granos representa el 12%, y el 3% final representa café especial y “gourmet”, de acuerdo a empresa Trade Map.
- De acuerdo a un estudio llamado “Principales cafeterías de la Región Metropolitana”, realizado por Mapcity en 2017, el 27% de las cafeterías de la capital se ubican en Las Condes, 20% en Providencia y 18% en Santiago..
- Existe la oportunidad de participar en ferias y actividades de promoción para una posible incursión en el mercado chileno.
- La mayor parte de las importaciones del café se hace por vía marítima y los principales puertos de ingreso de productos son: San Antonio, Valparaíso y Los Andes.
- El sector retail es dominado por los supermercados, los cuales representan el 65% del mercado con ganancias por 13 mil millones USD. El resto del sector está repartido por partes equivalentes entre los mayoristas, las tiendas de abarrotes y las tiendas tradicionales (alrededor del 12% para cada uno).
- El sector retail es el principal canal de venta para el café tostado e instantáneo, los supermercados representan el 65% de participación del mercado. El resto del sector está repartido por partes equivalentes entre los mayoristas, las tiendas de abarrotes y las tiendas tradicionales (alrededor del 12% para cada uno).

ANEXOS

1. Requisitos y normativas de etiquetado:

A partir de junio de 2016 empezó a regir en Chile la normativa de rotulado y publicidad de alimentos, implementada a través del D.S N° 13/15 MINSAL, publicada en el diario oficial el 26 de julio de 2015. Para mayor detalle de la ley de etiquetado nutricional de alimentos y su publicidad, se puede ingresar a la página web: web.minsal.cl/ley-de-alimentos-nuevo-etiquetado-de-alimentos.

- El embalaje:
 - Los embalajes deben ser suficientemente resistentes para aguantar las condiciones meteorológicas (calor, humedad, etc.), el hurto y la manipulación.
 - Salvo la cristalería y la porcelana, los productos no deben ser embalados en paja, heno u otra materia vegetal. Si este tipo de embalaje es usado, se requieren certificados para probar que los materiales de embalaje fueron esterilizados y no contienen parásitos. Los embalajes de madera deben ser tratados en conformidad con la norma ISPM 15.
- Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado:
 - Las etiquetas deben estar redactadas en español, pero se autoriza el uso de otros idiomas adicionales.
- Unidades de medida autorizadas
 - Las medidas deben ser expresadas usando el sistema métrico.
- Marcado de origen "Hecho en":
 - El país de origen debe estar obligatoriamente indicado en el embalaje.
- Normativa relativa al etiquetado:
 - Los productos embalados deben tener una indicación que detalle la calidad, pureza, los ingredientes y mezclas, y el peso o medida netos del contenido.
 - Los productos alimentarios importados que se encuentran enlatados o embalados deben venir con una etiqueta traducida al español de todos los ingredientes, incluyendo aditivos, fecha de fabricación y vencimiento, y nombre del productor o importador.
 - Todos los pesos o medidas del contenido neto deben ser convertidos al sistema métrico.
- Restricciones específicas:
 - No existen restricciones específicas para la importación de café respecto a la normativa del etiquetado.

2. Principales Productos de Café en el Mercado Chileno (Tipo de Cambio al 03.06.2019 = 700 CLP/USD)

Punto de Venta	Tipo de Café	Presentación	Precio (USD)	Foto
Supermercados Jumbo, Líder y Santa Isabel	En grano	Café en Grano Café D' Aroma 250 g, Mezcla Forte	USD 3.2	
		Café Super Moka 3 Haití Bolsa 250 g, En grano	USD 3.6	
		Café en Grano Café D' Aroma Bolsa 250 g,	USD 3.9	
		Café Express Haití Bolsa 250 g, En grano	USD 3.6	

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Calle Uno Oeste 050, Piso 1, San Isidro, 15036 Lima, Perú

T (51-1) 616 7400

www.promperu.gob.pe

		Café Juan Valdez Envase 250 g, Volcán, En Grano	USD 10.1	
	Instantáneo	Café Nescafé fina selección frasco 170 g	USD 7.0	
		Café instantáneo Nescafé tradición 170 g	USD 4.5	
		Café Nescafé Tradición tarro 400 g	USD 10.8	
Supermercados Jumbo, Líder y Santa Isabel	Instantáneo	Café Descafeinado Gold Lata 220 g	USD 7.0	

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Calle Uno Oeste 050, Piso 1, San Isidro, 15036 Lima, Perú

T (51-1) 616 7400

www.promperu.gob.pe

Café Nescafé Tradición frasco 170 g	USD 4.5	
Café Nescafé fina selección frasco 50 g	USD 2.8	
Café liofilizado Juan Valdez instantáneo 190 g	USD 23.2	
Café Instantáneo Gold Lata 170 g, Primera	USD 5.4	
Café Gold Premier, Frasco 170 g	USD 6.4	

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Calle Uno Oeste 050, Piso 1, San Isidro, 15036 Lima, Perú

T (51-1) 616 7400

www.promperu.gob.pe

		Café Descafeinado Gold Lata 150 g	USD 4.2	
		Café Instantáneo Cruzeiro Frasco 170 g, Liofilizad...	USD 5.4	
		Café Nescafé Cap Colombie frasco 100 g	USD 5.6	
Supermercados Jumbo, Líder y Santa Isabel	Instantáneo	Café Molido Haiti Bolsa 250 g, Express	USD 3.6	
		Café Nescafé Tradición tarro 50 g	USD 1.9	
		Café Instantáneo Monterrey Lata 170 g, Clásico	USD 3.7	

	Café Soluble Juan Valdez Frasco 50 g, Liofilizado	USD 9.1	
	Bebida a base de cebada Ecco 170 g	USD 2.0	
	Café Nescafé Dolca 170 g	USD 3.7	
	Café Nescafé Tradición tarro 100 g	USD 3.9	
	Café Nescafé fina selección frasco 100 g	USD 5.3	
	Café Descafeinado Juan Valdez Frasco 95 g, Liofilizado	USD 17.7	
	Café Instantáneo Gold Lata 100 g, Primera	USD 3.5	

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Calle Uno Oeste 050, Piso 1, San Isidro, 15036 Lima, Perú

T (51-1) 616 7400

www.promperu.gob.pe

		Café Juan Valdez Frasco de 95 g, Instantáneo, Sabor Chocolate, Liofilizado	USD 18.3	
		Café Descafeinado Gold Lata 100 g, Instantáneo	USD 4.2	
Café Altura	En grano	Café Lima, Arabico 250 g,	USD 9.9	
		Guatemala La Maravilla 250 g.	USD 11.3	
		Colombia Giraldo 250 g.	USD 9.9	
		Kenia Irera AB 250 g.	USD 11.3	

		Brasil Minas Gerais 250 g.	USD 9.9	
		Ruanda Gitega 250 g.	USD 11.3	
Café Express	En grano	TORALDO OCS BLUE	USD 0.34 por café / USD 84.5 mes + IVA	
		JUAN VALDEZ INSTITUCIONAL / TORALDO RED N°20	USD 0.39 por café / USD 98.6 mes + IVA	
		JUAN VALDEZ VOLCAN	USD 0.42 por café / USD 105.6 mes + IVA	