



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN HONG KONG

FICHA MERCADO PRODUCTO (ARANDANOS - SINGAPUR)

1. Nomenclatura arancelaria
0810400000 - Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Arándanos – Blueberries
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Requisitos sanitarios y fitosanitarios:

Para la importación de frutas y verduras frescas (crudas y sin procesar) en Singapur, las regulaciones y los procedimientos de importación para las ventas comerciales se rigen por la Ley de Control de Plantas y sus legislaciones subsidiarias. Para llevar a cabo la actividad de importación, el importador debe cumplir los siguientes requisitos:

1. Se requiere una licencia para importar y transbordar frutas y verduras frescas de la Agencia de Alimentos de Singapur (SFA). La licencia se emite solo a empresas o empresas registradas en Singapur según la Ley de registro de empresas o la Ley de empresas. El número de entidad único (UEN) de la compañía también debe estar registrado en la Aduana de Singapur. La licencia cuesta \$ 378 por año.
2. Las frutas y verduras frescas importadas no deberán contener ningún pesticida prohibido, niveles de residuos de pesticidas o residuos químicos tóxicos que excedan los niveles prescritos especificados en el Noveno Anexo del Reglamento de Alimentos o recomendados en la Comisión Mixta FAO / OMS del Codex Alimentarius.
3. Se requiere un permiso de importación emitido conjuntamente por la Aduana de Singapur y SFA para cada envío importado. SFA cobra una tarifa de procesamiento de \$ 3 por cada permiso.
4. Los recipientes de frutas y verduras frescas deben etiquetarse con los siguientes detalles:
 - I) Nombre y dirección del productor del producto.
 - II) Descripción del producto
 - III) Fecha de exportación / embalaje

5. En el momento de la importación, las frutas y verduras frescas están sujetas a inspección, donde puede ser necesario tomar muestras para pruebas de laboratorio.
6. Para importar frutas frescas del trópico sudamericano, el importador deberá obtener un certificado fitosanitario de la autoridad competente de su país exportador. Cada envío importado de países en los trópicos de América del Sur debe ir acompañado de un certificado fitosanitario que certifique que el producto importado está libre de Añublo de Hoja de América del Sur (SALB) o proviene de un área libre de SALB. Además del certificado fitosanitario, también se requiere la presentación del formulario de inspección posterior a la entrada de SFA. Todos los documentos deben adjuntarse en la solicitud de permiso de importación para su procesamiento.

Para obtener información más detallada sobre los requisitos y procedimientos de importación de productos alimenticios, consulte <http://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports>

Para consultas o aclaraciones adicionales, puede usar el formulario de comentarios disponible en el sitio web de SFA en <https://www.sfa.gov.sg/feedback>.

4. Tendencias del mercado

IMPORTACIONES DE 0810400000 - ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM EN SINGAPUR

N°	Origen	Valor miles US\$ 2017	Valor miles US\$ 2018	Valor miles US\$ 2019
	Mundo	16944	19245	20805
1	EE.UU	3580	4116	4169
2	Chile	2606	3332	3516
3	Sur de África	777	1522	2711
4	España	1819	2913	2518
5	Moroco	1515	1852	2296
6	Peru	1509	632	1338
7	Argentina	959	1366	1159
8	Australia	1141	842	1098
9	México	858	984	670
10	Polonia	385	278	500

Fuente: TradeMap

En 2018, las exportaciones peruanas de arándanos ascendieron a más de US \$ 554 millones, es decir, un 50% más que en 2017, gracias a la inversión del sector privado y una participación cada vez mayor de pequeños productores en el interior del país, afirmó el ex presidente de Asociación de Exportadores (ADEX) y candidato a la presidencia de ese sindicato, Alfonso Velásquez Tuesta.

Según Velásquez, el año pasado, poco más del 84% de las exportaciones totales se enviaron a los Estados Unidos, los Países Bajos y el Reino Unido. Sin embargo, agregó, hay potencial para lograr una mayor participación en los países asiáticos. “China adquirió US \$ 33 millones en arándanos en 2018, pero tiene un techo mucho más alto. Otros mercados incluyen Hong Kong, Tailandia, Singapur, Malasia y Corea del Sur, por lo que debemos prepararnos para satisfacer esa demanda”, dijo.

Se pronostica que el mercado mundial de arándanos alcanzará USD 4.5 mil millones para 2024, creciendo a una tasa compuesta anual de 6.7% durante el período de pronóstico (2019-2024).

Aproximadamente la mitad de los arándanos producidos se utilizan para ingredientes procesados, como purés, concentrados, jugos y arándanos secos, que continuarán apoyando el crecimiento del mercado en los próximos años. El aumento en la producción de arándanos en los últimos años ha minimizado la brecha entre la demanda y la oferta.

Sin embargo, el suministro de arándanos sigue siendo limitado, lo que afecta el crecimiento del mercado, especialmente en la región de Asia-Pacífico y África. La creciente demanda de arándanos secos en las industrias de cereales para el desayuno y postres congelados ha desencadenado el crecimiento del mercado estudiado. La creciente demanda de arándanos frescos está afectando globalmente el suministro de arándanos procesados. En los últimos años, la demanda de arándanos frescos ha aumentado a nivel mundial, especialmente en la Unión Europea.

5. Estacionalidad de la producción local

Singapur produce muy poca fruta fresca. Las principales frutas frescas de EE. UU. En el mercado de Singapur incluyen uvas, naranjas, fresas y manzanas. Singapur también importó nueces de árbol por valor de \$ 220 millones. Las cuatro principales fuentes de suministro para estos son Indonesia (48%), Malasia (15%), Estados Unidos (10%) e India (6%). Según un informe del USDA sobre alimentos al por menor en Singapur muestra que las importaciones netas de fruta fresca para 2018 ascendieron a \$ 528 millones. Las cuatro principales fuentes de suministro para Singapur fueron Malasia (14%), Estados Unidos (13%), China (12%) y Australia (11%).

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

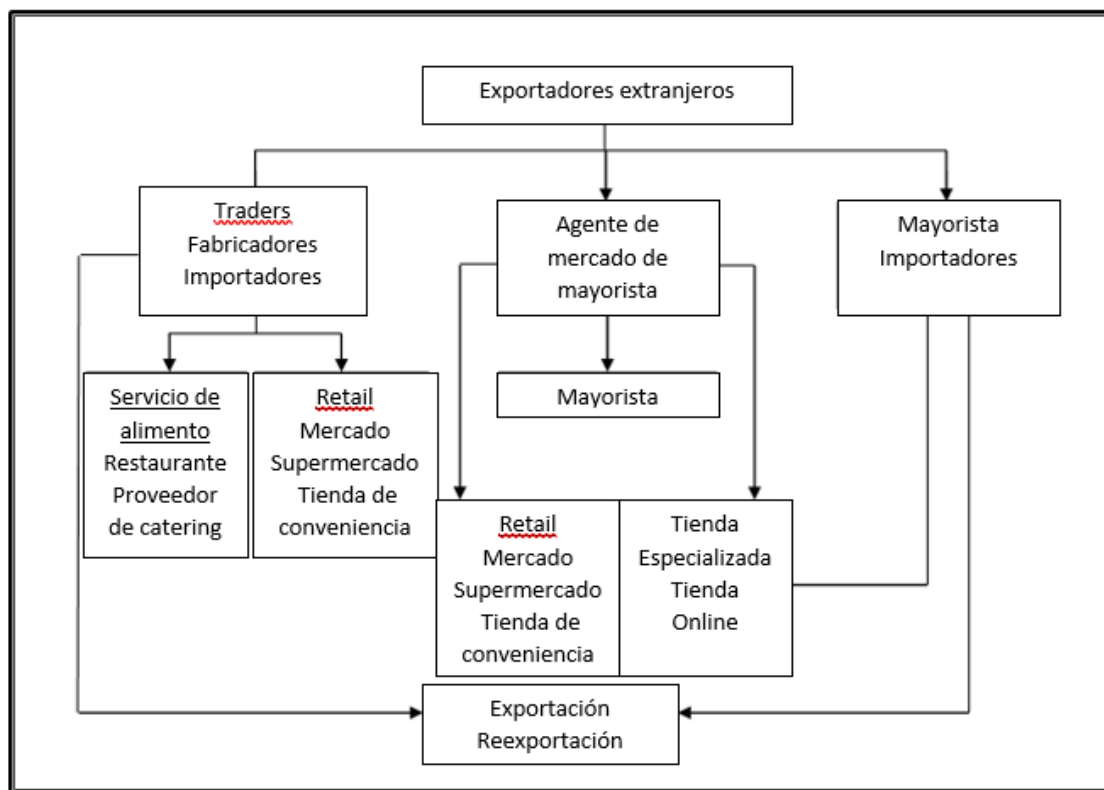
Transporte marítimo internacional a Singapur:

Port	Operador	Tipo	Litera	Largo de muelle (m)	Grúa de muelle	Área (Ha)	Capacidad (kTEU)
Brani (BT)	PSA[10]	Contenedor	8	2,325	26	84	
Cosco-PSA (CPT)	Cosco/PSA	Contenedor	2	720		22.8	>1,000
Jurong	JTC	Multi-propósito	32	5,600		155	
Keppel (KT)	PSA	Contenedor	14	3,164	27	105	
Pasir Panjang (PPT 1)	PSA	Contenedor	6	2,145	19	85	
Pasir Panjang (PPT 2)	PSA	Contenedor	9	2,972	36	139	
Pasir Panjang (PPT 3)	PSA	Contenedor	8	2,655	31	94	
Pasir Panjang (PPT 4)	PSA	Contenedor	3	1,264	13	70	
Pasir Panjang (PPT 5)	PSA	Contenedor	6	2,160	24	83	
Pasir Panjang (PPT 6)	PSA	Contenedor	6	2,251	24	80	
Pasir Panjang Automobile Terminal	PSA	Ro-Ro	3	1,010		25	
Sembawang Wharves	PSA	General	4	660		28	
Tanjong Pagar (TPT)	PSA	Contenedor	7	2,097	0	79.5	

Transporte de carga aérea de marisco, principalmente los congelados, se maneja en Changi Airfreight Center, una zona de libre comercio.

- Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

PRINCIPALES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN EN SINGAPUR



Mercado: En Singapur, se existen numerosos de mercado local de fruta fresca donde se vende fruta domestica con origen de sur asiático y fruta fresca importadas. Normalmente, los precios de frutas frescas que se venden en este tipo mercado son mas barato que los que se venden en supermercados y las tiendas de especializadas.

Geylang Serai Wet Market



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior



Tiong Bahru Wet Market



Chinatown Wet Market



Tekka Wet Market



Supermercados: En Singapur, hay 6 cadenas de supermercados. Ellos son Cold Storage, Giant Hypermarket, Market Place by Jasons, NTUC FairPrice, Prime Supermarket y Sheng Siong. Cabe mencionar que comprar online es bastante popular en Singapur. Por esta razón, muchos supermercados tienen tienda online que incluye servicio de entrega a los clientes.

Los principales supermercados en Singapur					
Supermercado	Tipo de outlet	Sales anuales (2018)	Numero de outlet	Locación	Medida de adquisición
FairPrice (cooperative)	Super, hyper, conveniencia, y online retailing	34%	285 outlets	Islandwide	Directamente, consolidados and agentes/distributor
Dairy Farm International	Super, hyper, conveniencia, y online retailing	16%	848 outlets	Islandwide	Directamente, consolidados and agentes/distributor

Sheng Siong	Supermercado y online retailing	9%	45 outlets	Islandwide	Directamente, consolidados and agentes/distributor
-------------	---------------------------------	----	------------	------------	--

Fuente: USDA

Tienda online: A parte de tiendas online operadas por las cadenas de supermercados mencionados arriba, clientes en Singapur también pueden comprar frutas frescas a través de otra tienda online de frutas frescas. Normalmente, este tipo de tiendas son operados por mayoristas importadores que venden sus frutas frescas importadas en línea, y mientras provisionan las frutas a supermercado u cadena de catering.

Los principales Tienda online en Singapur			
Supermercado	Tipo de outlet	Tipo de productos	Medida de adquisición
Market Fresh	https://marketfresh.com.sg/	Frutas, carnes, marisco, almacén	\$0 - \$30 - \$24 \$30.01 and \$50 - \$18 \$50.01 - \$67.99 - \$12 \$68 and above - Free Delivery
Purely Fresh	https://www.purelyfresh.com.sg/	Frutas, carnes, marisco, almacén	Free delivery above \$100, \$10 per order
Little Farm	https://littlefarms.com/	Frutas, carnes, marisco, almacén	On all online orders over \$100 Next day delivery available
Open Taste	https://www.opentaste.sg/	Frutas, carnes, marisco, almacén, queso	OVER \$150 \$4.95 over \$75 \$6.95 below \$75
Straits Market Singapore	https://www.straitsmarket.com/	Frutas, carnes, marisco, almacén, vino, hierba	Orders over \$150/ day are free of delivery charges

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Según el estudio de selección de proveedores diversos de frutas y verduras publicado en la Universidad de DR JOSE Matías Delgado, en el proceso de evaluación de proveedores se pueden diferenciar 2 fases:

- a) Evaluación inicial: Tiene por objeto la aprobación inicial de un proveedor potencial o la ratificación de compra de suministros de proveedores habituales.
- b) Seguimiento de proveedores: Tiene por objeto la comprobación de que el proveedor mantiene regularmente la calidad de los materiales y servicios solicitados, así como las demás consideraciones establecidas.

Criterios de evaluación de proveedores de frutas y verduras

Categoría	Criterio
Técnico	
	Tamaño/peso del producto Coloración Estado de madurez Empaque Aplicación de normas de inocuidad
Estratégico	
	Ubicación Transporte con que cuenta Horario de atención Variedad de productos que ofrece Certificaciones
Comercial	
	Capacidad de cantidad e entrega Cumplimiento de cantidad de entrega Servicio al cliente Planes de pago que ofrece Precio Respuesta frente a reclamos

Fuente: artículo -selección de proveedores diversos de frutas y verduras

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Aunque la importación de arándanos en Singapur en 2019 asumió 1338 mil USD, no se encuentra opciones de arándanos peruanos en tienda online de frutas frescas. Es posible que los arándanos peruanos se venden solamente en mercado local como Geylang Serai Wet Market o Chinatown Wet Market, dado que el precio de arándanos peruanos es comparativamente más barato.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

-Participación en feria especializada en el sector hortofrutícola y superalimento, por ejemplo, Asia Fruit Logistica que es la feria internacional especializada. Durante los 3 días de la feria, se tienen lugares también una serie de congreso con el tema de frutas frescas de todo tipo.

-Actividades de degustación de arándanos peruana, festivales de alimentos orgánicos. Se prepara platos especiales con paltas peruanas y otras frutas de Perú, invita a los profesionales del sector y compradores potenciales para probarlos.

- Misión comercial para que los exportadores peruanos se reúnan con las empresas de Singapur y puedan conocer ese nuevo mercado.

-Visibilidad en redes sociales como Facebook, Instagram a través del contacto con restaurante de alimento orgánico y bloggers de salud y nutrición, con quienes se puede realizar convenios para la mención o el auspicio de los arándanos peruana.

-Actividades de prueba de arándanos peruana /roadshow en los supermercados con el fin de presentar los beneficios de arándanos y la oferta peruana.

11. Requisitos de etiquetado de producto

Todos los productos alimenticios preenvasados para la venta en Singapur deben estar etiquetados de acuerdo con los requisitos generales de etiquetado del Reglamento Alimentario.

Es necesario que algunos productos alimenticios preenvasados (por ejemplo, alimentos para fines especiales, alimentos con propiedades nutricionales o declaraciones de propiedades saludables, etc.) cumplan con los requisitos de etiquetado adicionales.

Los importadores, distribuidores, fabricantes, productores, empacadores y minoristas de alimentos (en lo sucesivo, "operador comercial de alimentos") deben asegurarse de que sus alimentos preenvasados estén etiquetados correctamente antes de poner el producto a la venta en Singapur. La información de etiquetado obligatorio en las etiquetas de los alimentos es importante para ayudar a proteger la salud y la seguridad públicas y está en gran medida en línea con los principios de las normas alimentarias internacionales.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Hipermercado	125g	S\$ 4.7 (US\$3.3)	Nueva Zelandia	14/05/2020	Empacar en una caja de plástico	 https://www.lazada.sg/products/blueberries-i301082887.html
Hipermercado	125g	S\$ 6.5 (US\$4.6)	España	14/05/2020	Se vende en caja	 https://www.lazada.sg/products/love-bio-organic-blueberries-i304270588-s538468726.html?spm=a2o42.searchlistcategory.list.3.3d6f2cd26Evw9j&search=1



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Supermercado	125g	S\$ 7.99 (US\$5.6)	Australia	14/05/2020	Empacar en una caja de plástico	 https://www.opentaste.sg/3-x-blueberries-125g-16217255/blueberries-125g-16217254/organic-driscoll-s-blueberry-16215731/p.htm?product_id=16215731
Hipermercado	125g	S\$5.45 S\$9.95 para 2 unidades (US\$3.8)	Morocco	14/05/2020	Empacar en una caja de plástico	 https://coldstorage.com.sg/blueberries-morocco-125g-5001837

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Straits Market Singapore	1000g	S\$16.9 (US\$3)	Nueva Zelandia	14/05/202 0	Empacar en una bolsa de plástico	 https://www.straitsmarket.com/product/blackberries-frozen/
--------------------------------	-------	--------------------	-------------------	----------------	--	--

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

12. Contactos de importadores

LIM THIAM CHWEE FOOD SUPPLIER PTE LTD	Mr Tony Lim	Sales Director	(65) 6778 1884	Ltcfood@singnet.com.sg		Block 6 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-222/223, Singapore 110006
ORIENTAL VEGE PTE LTD	Mr Wang Baoming		(65) 6565 1088	sales@orientalvege.com	www.orientalvege.com	15 Senoko Drive, #04-06 JTC Foodhub@Senoko, Singapore 758202
TOMHOUSE PTE LTD			(65) 9838 1101 ; (65) 6464 1101	enquiry@tomhouse.com.sg		Block 7 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-235, Singapore 110007
BAN CHOON MARKETING PTE LTD	Mr Tan Chin Hian	Managing Director	(65) 6777 7333	enquiries@banchoon.com.sg	www.banchoon.com.sg	30 Quality Road, Singapore 618803
LOH EE SENG TRADING COMPANY	Mr Mickey Loh	Managing Director	(65) 6778 8256 (4 Lines); (65) 8100 1855	loheesengles@gmail.com		Block 25 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-202/203, Singapore 110025



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

EASTERN GREEN MARKETING PTE LTD	Ms Zoey Lai	Manager		zoey@easterngreen.com.sg		Block 9 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-408, Singapore 110009
FRESHMART SINGAPORE PTE LTD	Mr Peter Koh	Director	(65) 6779 7111	contactus@fmart.com.sg	www.fmart.com.sg	204 Pandan Loop, Singapore 128394
HUPCO PTE LTD	Mr Daniel Tay	Director	(65) 6266 6868	admin@hupco.com.sg	www.hupco.com.sg	12 & 14 Chin Bee Avenue, Singapore 619937
CULINA PTE LTD			(65) 6753 6966	cust_svc@culina.com.sg	www.culina.com.sg	24 Senoko Way, Singapore 758046
KIAN SENG FRESH PRODUCE PTE LTD	Mr Jimmy Quek Chin Hock	PBM, Director	(65) 6776 8566	jimmy.quek@kiansengfp.com.sg; sales@kiansengfp.com.sg	https://www.ksy.com.sg/	230A Pandan Loop, #03-01, Singapore 128416