



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN HONG KONG

FICHA MERCADO PRODUCTO (ARÁNDANO-MALASIA)

1. Nomenclatura arancelaria
081040 (Cranberries, bilberries and other fruits of the genus Vaccinium)
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Blueberry
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Requisitos arancelarios:

5%

Requisitos sanitarios:

Según el Malaysian Quarantine and Inspection Services, actualmente no se requiere ningún permiso de importación, certificado FAMA 3P ni certificado fitosanitarios. Se los puede importar directamente y declarar ante la aduana de Malasia.

Respuesta del Malaysian Quarantine and Inspection Services:

phytosanitary requirement-Import blueberries from Peru to Malaysia



From: [FEEDBACK MAQIS](#)

Sent: Thursday, March 19, 2020 12:52 PM

To: [Helen Cheng](#)

Subject: Re: phytosanitary requirement-Import blueberries from Peru to Malaysia

Dear sir/madam,

Sorry for the mistake. Please ignore the previous email. Blue berries does not need permit or 3P certificate from FAMA. You may direct import and declare with custom.

Sekian, terima kasih.

Bahagian Import/Eksport dan Data

Jabatan Perkhidmatan Kuarantin & Pemeriksaan Malaysia (MAQIS)

Aras 4, Menara 4G1, Wisma Tani

Putrajaya, Malaysia



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Re: phytosanitary requirement-Import blueberries from Peru to
Malaysia



FEEDBACK MAQIS <feedback@maqis.gov.my>

3/19/2020 2:20 PM



To: Helen Cheng

Dear sir/madam,

Yes.

Sekian, terima kasih.

Bahagian Import/Eksport dan Data

Jabatan Perkhidmatan Kuarantin & Pemeriksaan Malaysia (MAQIS)

Aras 4, Menara 4G1, Wisma Tani

Putrajaya, Malaysia

Tel : 03-8870-8016/8039/8042/8006/8090/8003/8066/8052

From: Helen Cheng <hcheng@promperu.gob.pe>

Sent: 19 March 2020 13:31:35

To: FEEDBACK MAQIS

Subject: RE: phytosanitary requirement-Import blueberries from Peru to Malaysia

We would like confirm there is no phytosanitary standards to follow when export blueberries to Malaysia?

Look forward to hearing from you soon.

Regards,

Helen CHENG LAU

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

En 2019, Malasia importó productos frescos peruanos por un valor superior a los 12 mil millones de dólares, representando más de 2% de las exportaciones peruanas en Asia. Como resultado del Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico, los dos gobiernos continúan discutiendo y avanzando en protocolos y requisitos fitosanitarios para lograr el acceso al mercado de mangos, paltas y granadas.

El cacao y las uvas frescas son los productos peruanos más importados por Malasia, seguido por quinua, aceite de sacha inchi y arándanos. Las importaciones de arándanos frescos en particular aumentaron un 86% en 2019.

El mango representa el 12% de las importaciones de fruta fresca en Malasia, alcanzando una cifra de más de 62.000 toneladas. La palta, que se espera que obtenga acceso al mercado de Malasia a corto plazo, también ha seguido aumentando su presencia con más de 3.000 toneladas importadas en 2019.

Perú continúa enfocándose en Asia para convertirse en un socio estratégico para la exportación de sus productos frescos. Con una tasa de crecimiento anual cercana al 5%.

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ****Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**

Perú es uno de los principales proveedores de arándanos frescos para Malasia. Debido a la pandemia de COVID-19, las importaciones totales de arándanos frescos han sufrido una caída del 22.2% en 2020 y las importaciones de arándanos peruanos también han caído un 23.9%, en relación a 2019. Anexo 1

5. Estacionalidad de la producción local

La mayoría de los arándanos frescos en Malasia son importados. Malasia no es el país donde cultivar arándanos.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

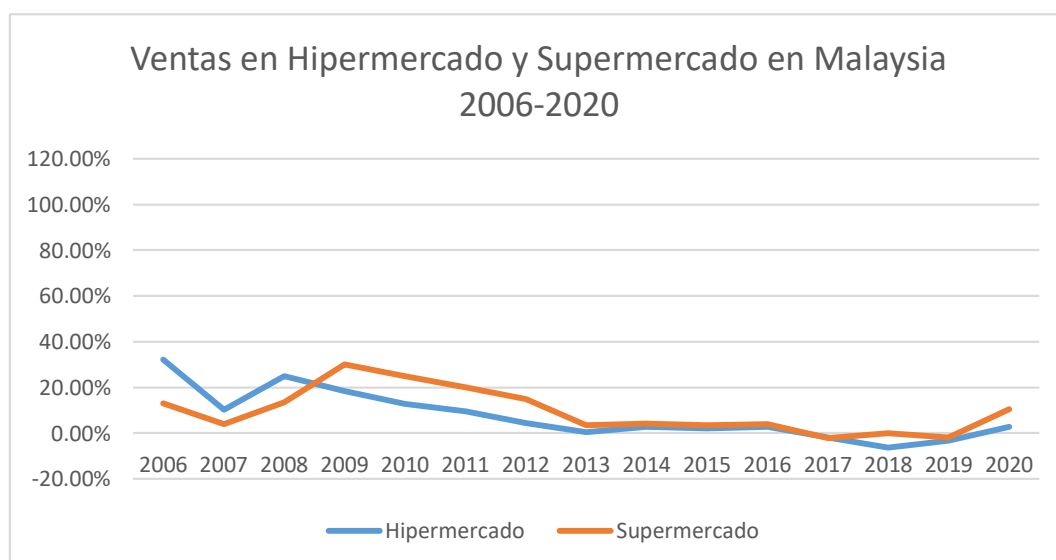
VÍA	TIEMPO DE TRÁNSITO	PUERTO EN MALASIA	ORIGEN
Marítima	40-48 días	Port Klang	Callao, Perú
Marítima	41-49 días	Penang Port	Callao, Perú
Marítima	41-49 días	Johor Port	Callao, Perú
Aérea	3-7 días	Kuala Lumpur International Airport	Callao, Perú

*Tiempo de Tránsito de acuerdo a la calculación de Freightos

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

Los arándanos frescos se venden en supermercados, hipermercados, vendedor y tiendas especializada de frutas.

Supermercados y hipermercados en Malasia:



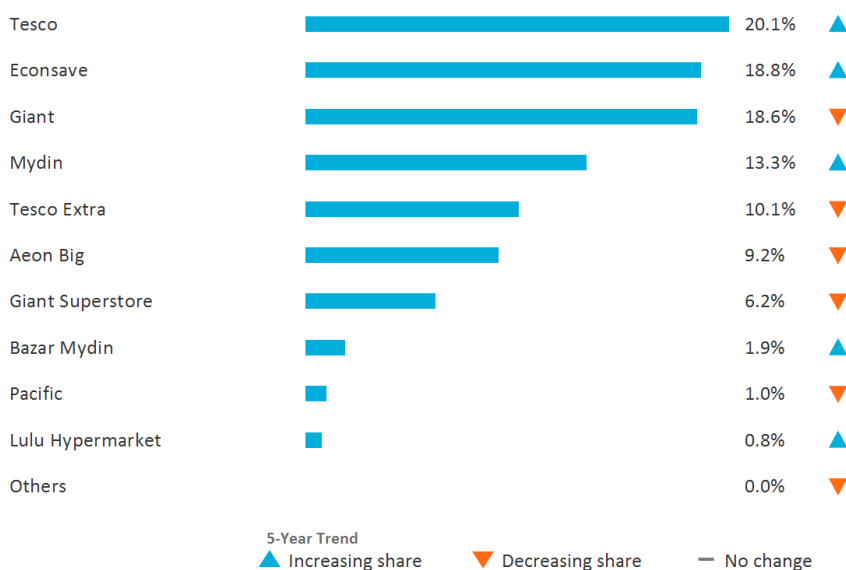
Fuente:Euromonitor International

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Nombre de los hipermercados/supermercados	Descripción
Dairy Farm Group - Giant - Cold Storage - Jason brand - Mercato	▪ La minorista de alimento y bebida más grande en Malasia. (hipermercado y supermercado). ▪ No opera su propio sitio web de compras en línea, pero se puede comprar a través de la plataforma Happyfresh: https://www.happyfresh.my/
Mydin Mohamed Holdings - Mydin supermarkets	▪ La líder cadena de supermercado en Malasia. ▪ Cuenta con su propio sitio web para comprar en línea: https://www.mydin.com.my/online-store/onlinestore También aplicación para las compras: https://apps.apple.com/my/app/mydin-online/id1268533670
Trendcell Sdn Bhd - Jaya Grocer supermarkets	▪ El minorista de alimentos premium con mayor crecimiento en Malasia. ▪ Cuenta con su propio sitio web para comprar en línea: https://www.jayagrocer.com/
The Food Purveyor Sdn Bhd - Village Grocer - Ben's Independent Grocer (B.I.G.)	▪ Cadena minorista local que ofrece alimentos de alta calidad. Es la cadena líder de supermercados premium en Malasia. ▪ No opera su propio sitio web de compras en línea, pero se puede comprar a través de la plataforma Happyfresh: https://www.happyfresh.my/
AEON CO. (M) BHD-AEON - AEON Big - AEON MaxValu supermarkets/hypermarkets	▪ La cadena de tiendas departamental más grande en Malasia, se dirige a consumidores de las clases media y alta. ▪ No opera su propio sitio web de compras en línea, pero se puede comprar a través de la plataforma Happyfresh: https://www.happyfresh.my/
Tesco Stores (Malaysia) Sdn Bhd - Tesco - Tesco Extra stores - Tesco Express convenience stores	▪ Tesco Malasia apunta al mercado masivo con sus productos de precios competitivos. ▪ Cuenta con su propio sitio web para comprar en línea: https://eshop.tesco.com.my/groceries/en-GB/
Econsave Cash & Carry Sdn. Bhd - Econsave	▪ Econsave es uno de los principales hipermercados en Malasia. ▪ Econsave también vende productos bajo sus propia marca "Econsave" y "E&S". ▪ No opera sitio web para comprar en línea

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ****Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior****Brand Shares of Hypermarkets in Malaysia**

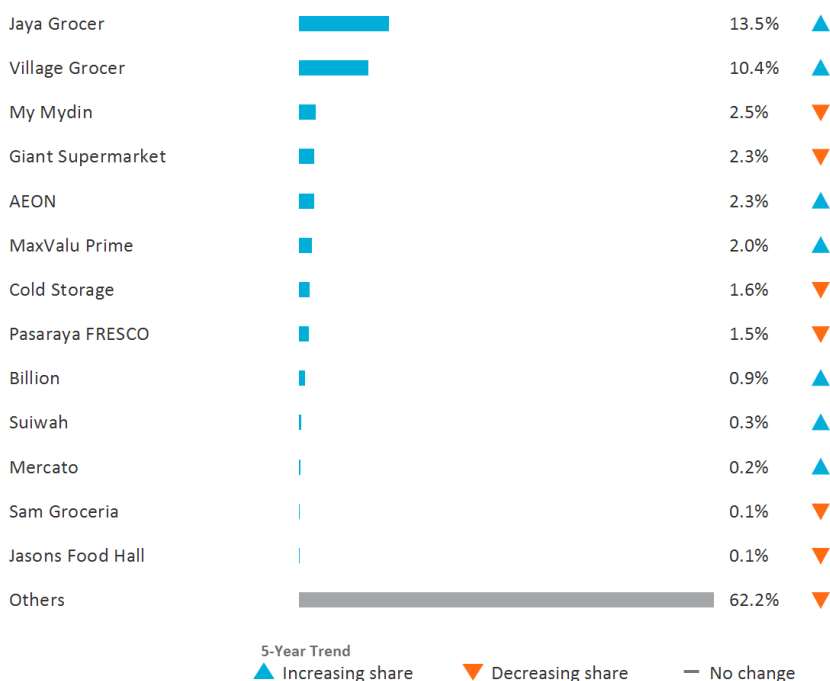
% Share (LBN) - Retail Value RSP excl Sales Tax - 2019



© Euromonitor International 2021

*Fuente:Euromonitor International***Brand Shares of Supermarkets in Malaysia**

% Share (LBN) - Retail Value RSP excl Sales Tax - 2019



© Euromonitor International 2021

Fuente:Euromonitor International



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior



Supermercado Mydin



Hipermercado Giant



Supermercado Cold Storage



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior



Supermercado Village Grocer



Supermercado Ben's Independent Grocer (B.I.G.)



Supermercado Jaya Grocer



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior



AEON



Hipermercado Tesco



Hipermercado Ecosave



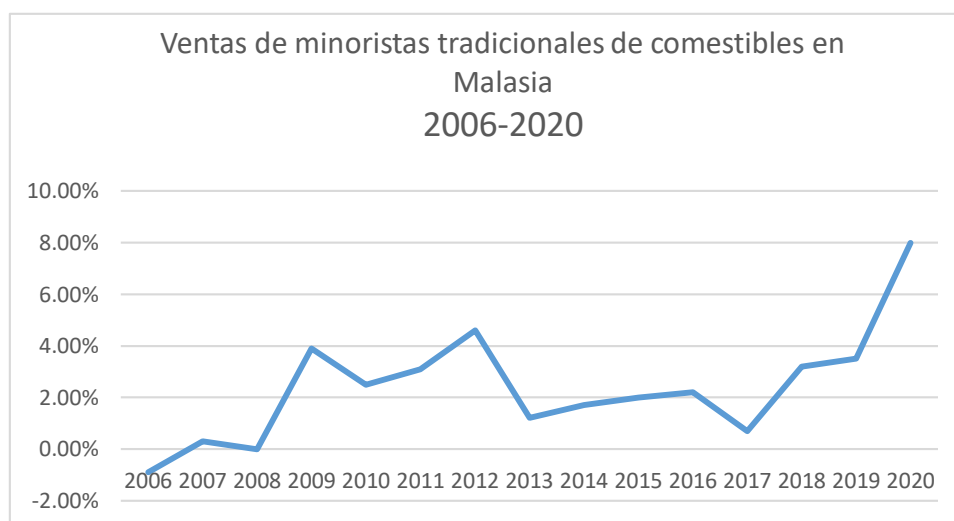
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Minoristas tradicionales de comestibles en Malasia:



Fuente:Euromonitor International

Según el Euromonitor Internacional, los minoristas tradicioanles de comestibles en Malasia crecieron un 3.5% en 2019. En las áreas urbanas y suburbanas de Malasia, muchos consumidores hacen las compras de alimentos y bebidas en los puntos de venta minoristas tradicionales ubicados dentro de su vecindario inmediato. El hábito general es reponer los suministros de comestibles varias veces por semana, a menudo en el camino a casa desde el trabajo. Y las compras en hipermercados y supermercados se consideran parte de una rutina semanal, ya que la mayoría de estos puntos de venta encadenados más grandes no están ubicados en áreas residenciales. Además, para la gran mayoría de los consumidores urbanos, los minoristas tradicionales de comestibles ubicados muy cerca de sus hogares, y ofrecen productos frescos diarios. Por lo tanto, los compradores en Malasia suelen comprar frutas y verduras en tiendas pequeñas, wet market o vendedores ambulantes en su vecindario.

Cabe resaltar que la venta de minotrista tradicional en Malasia registró un crecimiento de 8% en 2020. A pesar de que el gobierno de Malasia prohibió temporalmente el funcionamiento de todos los wet markets en 2020 para prevenir el contagio de Covid 19, la demanda de alimentos aumentó durante la pandemia.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior



Imbi market



Chow Kit market

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Comentario de un importador:

Los actores claves para la selección de proveedores como siguientes:

- Precio
- MOQ
- Calidad del producto
- El costo y la duración del transporte

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Ofertas de arandanos peruanos se encuentran en los supermercados, hipermercados y tiendas de comestibles en Malasia, que incluyen: Ben's Independent Grocery, Selections, MBG Fruit Shop, fruitkingdom, etc.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Incrementar la visibilidad de la oferta de arándanos peruanos en los supermercados en Malasia. Realiza degustación de arándanos en los hipermercados y supermercados.

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ****Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior****Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
MBG Fruit Shop	125g	RM15.00/2 packs (US\$3.69)	Perú	8/2/2021	Sin detalle	 https://mbg.com.my/collections/weekly-promo/products/peru-blueberry-125g-pack
Supermercado-Tesco	125g	RM 7.99 (US\$1.97)	Sin detalle	8/2/2021	Envase de plástico	 Blueberries 125g Now RM7.99. Before RM9.99. Save RM2.00 Promotion valid until 25/03/2020 RM 7.99 RM7.99/each https://eshop.tesco.com.my/groceries/en-GB/products/7000967246

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Redtick Supermarket	125g	RM 13.90 (US\$3.42)	EE.UU.	8/2/2021	Envase de plástico	 https://shop.redtick.com/store/blueberries-usa
Supermercado-Tesco	400g	RM18.99 (US\$4.68)	Chile	8/2/2021	Bolsa de plástico	 https://eshop.tesco.com.my/groceries/en-GB/products/7073157627
Happyfresh-Ben's Independent Grocery	170g	RM30.9 (US\$ 7.61)	EE.UU.	8/2/2021	Envase de plástico	 https://www.happyfresh.my/en/ben-s-independent-grocer-the-linc/products/driscolls-blueberries-181580

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Happyfresh-Ben's Independent Grocery	125g	RM 10.90 (US\$ 2.68)	Argentina	8/2/2021	Envase de plástico	 Gomila Blueberries A Packet Of Blueberries, Blueberry RM10.90 / 125 g RM8.72 / 100 g — 0 + https://www.happyfresh.my/en/ben-s-independent-grocer-the-linc/products/gomila-blueberries-297557
Happyfresh-Ben's Independent Grocery	125g	RM 10.90 (US\$ 2.68)	Sudáfrica	8/2/2021	Envase de plástico	 Berry World Blueberries 125G A Packet Of Class 1 Blueberries, Crown In South Africa RM10.90 / 125 g RM10.90 / each — 0 + https://www.happyfresh.my/en/ben-s-independent-grocer-the-linc/products/berry-world-blueberries-125g-476239
Happyfresh-Ben's Independent Grocery	125g	RM 10.90 (US\$ 2.68)	Perú	8/2/2021	Envase de plástico	 Peru Blueberries A Packet Of Blueberry RM10.90 / 125 g RM8.72 / 100 g — 0 +



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

						https://www.happyfresh.my/en/ben-s-independent-grocer-the-linc/products/peru-blueberries-351331
--	--	--	--	--	--	---

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo 1

IMPORTACIONES DE ARÁNDANOS (081040) EN MALASIA- RM

PAÍS	2016	2017	2018	2019	2020
SUDÁFRICA	3,447,581	4,044,568	5,701,034	9,241,995	4,875,782
E.E.U.U.	3,019,957	2,554,215	2,432,476	4,065,508	3,745,563
CHILE	2,561,255	1,955,485	2,736,466	3,107,798	3,043,562
MÉXICO	44,106	427,037	417,447	1,537,165	2,397,866
ESPAÑA	1,603,693	2,315,080	3,528,943	2,584,286	2,288,427
MARRUECOS	0	2,437,722	762,069	2,452,967	2,248,560
ARGENTINA	505,022	1,216,752	2,107,184	1,640,238	610,272
PERÚ	350,148	789,758	297,231	552,549	420,766
CHINA	42,311	27,353	36,497	0	406,401
AUSTRALIA	166,404	54,080	253,745	622,924	30,6382
COREA DEL SUR	0	137,800	0	37,807	108,638
ZAMBIA	0	0	0	45,905	81,478
CANADÁ	201,174	20,4623	38,535	11,948	63,312
GRECIA	0	0	0	34,748	57,149
TURQUÍA	0	0	0	137,058	38,714
UCRANIA	0	0	0	460	35,781
PAÍSES BAJOS	107,209	76,928	154,165	166,670	31,778
SERBIA	0	0	0	0	12,565
JAPÓN	3,302	2,425	3,269	9,228	4,480
POLONIA	175,254	0	0	25,811	3,061
VIETNAM	0	0	0	0	2,331
PAKISTÁN	0	0	0	0	338
LÍBANO	6,995	2,170	2,158	3,184	267
DINAMARCA	0	0	27,373	0	0
EGIPTO	0	43,546	25,215	299,698	0

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

FRANCIA	0	148	558	8,103	0
ALEMANIA	0	13,029	0	0	0
INDIA	0	426	0	0	0
INDONESIA	758	0	0	0	0
ITALIA	0	0	0	30,554	0
JORDÁN	0	0	547	0	0
MACAO	0	2,110	0	0	0
NUEVA ZELANDA	92,595	0	97,754	60,905	0
PORTUGAL	0	0	0	18,052	0
SINGAPUR	196,203	0	2,000	0	0
TAIWÁN	0	11,953	0	0	0
TAILANDIA	0	0	0	402	0
REINO UNIDO	15,607	8,055	2,171	0	0
ZIMBABUE	0	0	26,745	22,468	0
TOTAL	12,539,574	16,325,263	18,653,582	26,718,431	20,783,473

Fuente: Department of Statistics MALAYSIA