



ESTUDIO MODULAR
ALIMENTOS FUNCIONALES
PAÍSES BAJOS 2020





ALIMENTOS FUNCIONALES EN LOS PAISES BAJOS

INDICADORES DEL MERCADO

El mercado de los alimentos funcionales está creciendo cada año en Europa. En los países del norte de Europa, incluido los Países Bajos, los alimentos funcionales son consumidos por gran parte de la población.

Esta categoría de alimentos corresponde a innovaciones de productos alimenticios, a los cuales se les ha añadido o eliminado sustancias que promueven la salud.

Los consumidores holandeses están interesados en los alimentos saludables que incrementen el bienestar general, la energía y la protección a las enfermedades. Están dispuestos a pagar más por este tipo de alimentos, pero son cautelosos a la hora de comprar, deben estar bien informados y convencidos de su compra.

El etiquetado sobre la información nutricional influye las decisiones de los consumidores. Aunque ya existe una regulación de etiquetado en la Unión Europea, se espera que aumenten las leyes que reglamentan la presentación de dicha información.

No obstante, la tendencia en los consumidores holandeses es liderada por preferencias hacia alimentos envasados en bruto, es decir, que contienen alimentos naturales y que no se les ha agregado ingredientes artificiales. Los productores de alimentos han estado reduciendo el número de sabores o esencias artificiales.

La demanda de los alimentos funcionales también enfrenta el incremento de la competencia de otros alimentos saludables, tales como los productos naturalmente saludables y orgánicos.

Fuente: Euromonitor

Tendencias del mercado

Las ventas de alimentos envasados orgánicos continuaron aumentando en 2019, principalmente debido a los esfuerzos de los jugadores de marcas privadas, como el supermercado Albert Heijn, que ofrece una amplia gama de productos orgánicos en múltiples categorías de productos para atender a los consumidores conscientes de la salud.

Sin embargo, los alimentos orgánicos envasados siguen siendo un nicho. Aun así, el número de agricultores certificados y el número de bio hectáreas en los Países Bajos está creciendo y se espera que respalde un mayor crecimiento de las ventas de alimentos orgánicos envasados hasta 2024.

Los Millennials (nacidos entre 1981-1999) son un objetivo clave, ya que tienen valores apropiados y los medios para permitirse productos saludables, funcionales y orgánicos más caros.

Los residentes de las áreas metropolitanas que no son demasiado sensibles a los precios compran alimentos orgánicos envasados. Esto se debe en parte al hecho de que los supermercados en las áreas urbanas tienen una gama más amplia de productos orgánicos.

Los millennials se encuentran entre los compradores más entusiastas de productos sustentables y orgánicos. Es probable que ganen más influencia a medida que su poder adquisitivo continúe aumentando. Una vez que los consumidores compran productos en una categoría, gradualmente comienzan a comprar productos en otras categorías también.

Fuente: Euromonitor

REGULACIONES

Los aranceles de internación dependerán de la clasificación de cada producto.

- Las regulaciones holandesas y europeas para productos naturales se consideran estrictas. Al mismo tiempo, existen requisitos adicionales del comprador para productos naturales, funcionales. Los proveedores



deben de asegurarse de cumplir con las regulaciones y los requisitos del comprador para acceder al mercado.

- La autoridad competente que realiza el control de la seguridad de los alimentos y productos de consumo es la Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit – (NVWA). Toda mercancía que entra al mercado es supervisado por la NVWA en conjunto con la aduanas. Para Europa el European Food and Safety Authority (EFSA) es la autoridad encargada del control y seguridad en los alimentos.
- Cuando es un producto nuevo de categoría natural o con un fin medicinal, se debe de hacer un registro en la página de la Unión Europea, con el fin de solicitar un permiso para la comercialización del producto.
- La Transparencia es un valor importante para el mercado neerlandés. Si el productor señala tener beneficios saludables, o nombra un porcentaje natural en el producto, debe de ser así, de lo contrario las autoridades de control pueden sancionar a la empresa por engañar al consumidor final.

INFORMACIÓN CONTEXTUAL

Tendencias del Mercado

- Creciente consumo en mercados de destino
- Crecimiento del poder adquisitivo
- Interés en productos naturales, orgánicos y saludables
- Formatos prácticos del producto (to-go)
- Crecimiento en snacks saludables para niños

Los Países Bajos

- Los Países Bajos son el mayor exportador de jugos de *superfruits* en Europa, la mayoría de los cuales consisten en re-exportaciones, ya que los Países Bajos no producen grandes cantidades.
- Se visualiza posible competencia con los productores locales, ya que debido del al impacto del coronavirus, ha crecido el interés y apoyo a estos proveedores.

Innovaciones

- Las formas naturales de procesamiento, como el secado al sol y la fermentación, están ganando terreno en la industria de alimentos procesados.
- El procesamiento de alta presión y la nueva tecnología de procesamiento que utiliza bajas temperaturas para preservar los colores y sabores naturales.
- Las etiquetas conectadas a regímenes dietéticos específicos, como el halal y kosher denominacional para poblaciones islámicas y judías.

Principales Eventos del sector

- Sustainable Food Summit – Amsterdam – 16/18 de septiembre 2020
- Feria Free From Food Expo - Amsterdam – 24/25 de noviembre 2020 PLMA – World op Private Labels – Amsterdam – 2/3 de diciembre 2020.
- FI Food Ingredients – Frankfurt / Alemania – 1/3 de diciembre 2020

Regulaciones existentes

- Dependiendo de la categoría del producto, para esto es necesario el código arancelario del producto.
- Acuerdo comercial entre Chile y la Unión Europea, tarifas preferenciales de 0% en varios productos.



INFORMACIÓN DE INTERÉS

Organismos Regulatorios

Autoridad de Control y Seguridad de Alimentos en los Países Bajos (NVWA)

- www.nvwa.nl

Autoridad de Control y Seguridad de Alimentos en la UE (ESFA)

- <https://www.efsa.europa.eu/>

Requisitos de importación

- <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>

Catálogo de Novel Food en la UE

- https://ec.europa.eu/food/safety/novel_food/catalogue/search/public/index.cfm

Asociación de Jugos Naturales en Europa

- <https://aijn.eu/en>

Ferias Especializadas

Free From Food Expo

- www.freefromfoodexpo.com

PLMA

- <https://www.plmainternational.com>

Sustainable Food Summit

- www.sustainablefoodssummit.com

FI Food Ingredients

- www.figlobal.com/fieurope

